

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I HOODIN AB

Nyemission inför notering på Spotlight Stock Market



hoodin▶▶


SEDERMERA
FONDKOMMISSION

EN REVOLUTIONERANDE PLATTFORM FÖR SMARTARE INNEHÅLLSBEVAKNING

▶▶ HOODIN I KORTHET

Hoodin är ett SaaS-bolag som under de senaste fem åren utvecklat en webbaserad plattform som BEVAKAR, HANTERAR samt verkar för att skapa ENGAGEMANG avseende relevant innehåll.

Kundnyttan hänförs till att arbetstiden och kostnaden för hantering av digitalt innehåll väsentligt minskar hos kunderna samt att värdet genom större engagemang (att kunna dela det bevakade och hanterade innehållet) ökar jämfört med andra lösningar.

Hoodin är unikt genom att erbjuda speciellt anpassade lösningar för utvalda industrier. Kunden kan beställa bevakning av källor med relevant innehåll för just dem.

Hoodins tjänster används inom omvärldsbevakning, affärsutveckling, marknadsföring samt för att skapa innehåll i digitala tjänster (webbsidor, appar m.m.).

Sedan starten har Hoodin åstadkommit en god tillväxt med betalande kunder, bl a Malmö Stad, Riksbyggen, Bonnier Growth Media och 365Events in Copenhagen.

2015 utsågs Hoodin av Red Herring till ett av de 100 mest lovande start-up-företagen i världen.

Med Hoodins system kan kunder bevakna och hämta digitalt innehåll baserat på geografi, sökord och flera andra avancerade sökinställningar. Kunder kan även beställa bevakning av helt unika källor, som t ex databaser, konkurrenters sidor m.m. Hittat innehåll kan publiceras automatiskt, eller granskas och redigeras innan publicering.

Unikt med Hoodin till skillnad mot tjänster inom mediebevakning är hur resultat från bevakningar hanteras. Från bevakningar skapas ett flöde av relevant innehåll. Via plattformen kan innehållet omarbetas, kommenteras samt konfigureras för automatisering m.m. Användare får löpande rekommendationer på nya och relevanta källor att bevakna.

Att skapa engagemang från resultat av innehållsbevakning ser Hoodin som ett av de viktigaste områdena att vara ledande inom. Hoodin ger kunder möjlighet att publicera resultatet från bevakningar via mallar (siter) från Hoodin, skapande av eget front-end via Hoodin API eller generera rapporter för distribution internt.



» VD MARCUS EMNE HAR ORDET



Varje dygn publiceras miljontals tweets, inlägg på Facebook, videos på Youtube, artiklar, blogginlägg, patentregistreringar med mera. Innehåll som är en potentiell guldgruva för varje företag, då det kan användas för affärsutveckling eller för publicering i egna kanaler. Ett tidskrävande och kostsamt arbete som hittills gjort manuellt, eller inte alls.

Med Hoodin automatiseras stora delar av detta arbete – till en avsevärt lägre kostnad men med ett högre värde. Vi har under ett par år utvecklat vår tjänst och tog de första produkterna till marknad för cirka två år sedan. Sedan lanseringen har vi levererat vårt system till företag och institutioner som Bonnier Growth Media, Malmö Stad, Skånetrafiken, Events365 (Copenhagen), Riksborgen, Solna Stad och Lunds universitet.

Värdet som våra kunder får av att arbeta med Hoodin är sänkta kostnader, förenklat och mindre tidskrävande arbete. Företag inom turism kan bevaka händelser och använda innehållet för egen marknadsföring, medan företag inom Medtech som har att efterleva legala krav (liknande GDPR) måste bevaka och rapportera allt som nämns i medier om både egna och konkurrenters produkter. Att genomföra detta arbete manuellt kräver minst en heltidstjänst, och i dagsläget finns inga tjänster som erbjuder automatiskt bevakning av alla slags källor – förutom Hoodin.

Sedan lanseringen av vår första produkt på plattformen Hoodin har vi arbetat nära kunderna för att under 2018 lägga i en ny växel avseende försäljning samt lansering av nya produkter mot nya industrier. Hittills i år har vi lanserat två nya produkter; Social Display och Omni Observer. Vi anser oss ha nått framgång med båda lanseringarna där tillflödet av nya kunder till Social Display varit tillfredställande. Omni Observer har under tre månader nått ca 100 demokunder som vi ser goda möjligheter att omvandla till betalande kunder.

Hoodins nästa steg handlar till stor del om att ytterligare öka våra volymer. Det ska göras genom att etablera ett partnersätverk med sk värdeskapande återförsäljare.

Jag ser flera goda skäl till varför Hoodin är en bra investering. Vi förstår våra kunders problem och kan erbjuda en unik lösning som underlättar hanteringen av innehåll i digitala kanaler. Vår automatiska lösning minskar tidsåtgång och kostnad – något vi tillsammans med våra kunder har visat. Med ökade volymer över tid har Hoodin goda utsikter att uppnå höga marginaler och mycket god lönsamhet. Jag vill härmed passa på att önska dig välkommen som aktieägare i Hoodin!

Marcus Emne,
VD och grundare för Hoodin AB

» MÅLSÄTTNINGAR FÖR KOMMANDE ÅR

- Nå konvertering av kunder som under andra halvåret 2018 utvärderat och testat OmniObserver för Medtech och Pharma till betalande kunder.
- Lansering av de fyra första industrispecifika lösningarna (3 av 4 är klara, Medtech är lanserad och lansering av Pharma samt Finance är pågående).
- Utveckla och lansera en första version av ett partnerprogram.
- Lansering av AI-funktion som genererar kundunika förslag av källor att bevaka.
- Genomföra ett internationaliseringsprojekt för etablering av sälj- och supportresurser avseende partners och större kunder på marknader utöver Sverige.
- CA (Cost of Acquisition) i tid per kund ska minskas ytterligare, för högre effektivitet och lönsamhet.
- Lansering av ytterligare industrispecifika lösningar.
- Uppnå break-even på månadsbasis vid årsskiftet 2019/2020. (Detta mål kan revideras i den mån att tillväxt prioriteras framför lönsamhet för att fortsätta ta marknadsandelar och expansion).
- Etablering av strategiska partners i Norden samt de större marknaderna i Europa som säljer samt utvecklar lösningar baserat på Hoodin.
- Distribution via de tre största CMS-plattformarna, t ex Wordpress, Drupal och Joomla, med plug-ins samt färdiga mallar. Detta kan i stor utsträckning ske i samarbete med partners.
- Utveckling av lösningar för integration i Microsoft Share-Point (plattform för sk Intranet), för användning av Hoodin inom större företag och koncerner. Detta sker uteslutande tillsammans med partners.

Teckning av aktier kan även ske elektroniskt med Bank-ID på www.sedermera.se

OBS! Om du vill teckna via ett investeringssparkonto (ISK) eller kapitalförsäkring (KF) måste du kontakta din bank/förvaltare. För att aktierna ska sättas in på ISK eller KF måste likviden dras ifrån ISK/KF:

Teckningstid: 13 september - 2 oktober 2018 kl. 15.00
Pris per aktie: 4,10 SEK
Tilldelning: Eventuell tilldelning meddelas genom utskick av avräkningsnota
Likviddag: Enligt instruktion på avräkningsnota

Vid en bedömning av Hoodin AB:s framtida utveckling är det av vikt att beakta relevanta risker. Varje investerare måste göra sin egen bedömning av effekten av dessa risker genom att ta del av all tillgänglig information utgiven i samband med detta erbjudande. Memorandumet finns att ladda ner på www.hoodin.com, www.spotlightstockmarket.com och på www.sedermera.se. Betalning skall ej ske i samband med anmälan. Eventuell tilldelning av aktier meddelas via avräkningsnota.

1. **Undertecknad anmäler sig för teckning av följande antal aktier i Hoodin AB (publ) till en teckningskurs om 4,10 SEK per aktie. Minsta teckningspost är 1 220 aktier (motsvarande 5 002 SEK).**

Antal aktier

2. **Fyll i vart tilldelade aktier skall levereras, VP-konto eller depå – ange endast ETT alternativ:**

VP-konto/ Servicekonto		Bank/Förvaltare
Depånummer		Bank /Förvaltare

Har du en depå hos Nordnet eller Avanza? Kontakta din respektive bank för att göra din teckning direkt via Nordnet eller Avanza.

3. **Har Du, genom Sedermera, investerat sex (6) gånger de senaste tolv (12) månaderna eller investerat genom Sedermera tre (3) gånger årligen de senaste fem (5) åren?** Ja Nej

4. **Teckning över 15 000 EURO?**

Om teckningen uppgår till eller överskrider 15 000 EURO, eller om svaret är **JA** på fråga 3 ovan ska:

- 1) penningtvätsfrågor besvaras på efterföljande sidor till denna anmälningsedel, samt
- 2) en vidimerad kopia av giltig ID-handling (svenskt körkort eller pas) bifogas till penningtvätsblanketten.

Observera att ID-handling ska ställas till Sedermera Fondkommission **per post**, på nedanstående adress, i samband med att anmälningsedel skickas till Sedermera Fondkommission.

OBS! Sedermera Fondkommission inte kan garantera att anmälningssedeln beaktas förrän penningtvätskontrollen är Sedermera Fondkommission tillhanda.

Du kan alltid fylla i blanketten **digitalt och identifiera dig med Bank-ID** på www.sedermera.se.

5. **Fyll i namn och adressuppgifter (VÄNLIGEN TEXTA TYDLIGT)**

Efternamn / Firma		Förnamn	Personnummer/Organisationsnummer
Adress (gata, box eller motsvarande)			Telefon dagtid
Postnummer	Ort	Land (om annat än Sverige)	E-post
Ort och datum		<input type="checkbox"/> Önskar avräkningsnota via e-post	
		Undertecknas av tecknaren (i förekommande fall av behörig firmatecknare eller förmyndare)	

6. **Genom undertecknande av denna anmälningsedel medges följande:**

- Att anmälan är bindande men att ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningsedel kan komma att lämnas utan avseende;
- Att endast en anmälningsedel per tecknare kommer att beaktas samt att vid flera inlämnade anmälningsedlar gäller den senast inkomna;
- Att jag har tagit del av och förstått vad som anges i Villkor och Anvisningar i memorandumet och förstått riskerna som är förknippade med att investera i det aktuella finansiella instrumentet;
- Att jag är medveten om att inget kundförhållande föreligger mellan Sedermera och tecknaren avseende denna teckning och att Sedermera inte kommer att bedöma om teckning av aktuellt instrument passar mig eller den jag tecknar för;
- Att jag har observerat att erbjudandet inte riktar sig till personer som är bosatta i USA, Kanada, Australien, Hongkong, Singapore, Sydafrika, Schweiz, Nya Zeeland, Japan eller andra länder där deltagande förutsätter ytterligare memorandum, registrering eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt;
- Att jag är medveten om att anmälan inte omfattas av den ångerrätt som följer av Distans- och hemförsäljningslagen;
- Att jag genom undertecknandet av denna anmälningsedel befullmäktigat Sedermera att för undertecknads räkning verkställa teckning av aktier enligt de villkor som framgår av memorandum utgivet av styrelsen i Hoodin AB i september 2018;
- Att inga ändringar eller tillägg får göras i förtryckt text på denna anmälningsedel;
- Att tilldelning av aktier i enlighet med ifylld anmälningsedel inte kan garanteras;
- Att personuppgifter som lämnas i samband med uppdraget lagras och behandlas av Sedermera för administration av detta uppdrag. Uppgifterna kan även komma att användas i samband med framtida utskick av erbjudandehandlingar. Personuppgifter lagras och behandlas i enlighet med personuppgiftslagen och Dataskyddsförordningen (GDPR);
- Att jag har tagit del av och accepterat den information som finns på anmälningssedeln.

7. **Skicka in anmälningssedeln genom ett av nedanstående alternativ:**

Brev:
 Ärende: Hoodin
 Sedermera Fondkommission
 Norra Vallgatan 64
 211 22 Malmö

E-post:
 nyemission@sedermera.se
 (inskannad anmälningsedel)

Fax:
 040-615 14 11

För övriga frågor:
 Telefon: 040-615 14 10

PENNINGTVÄTTSKONTROLL - FYSISK PERSON/JURIDISK PERSON

I enlighet med lag (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism

Med anledning av gällande regelverk för den finansiella marknaden, innefattande bland annat reglerna om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, har Finansinspektionen utfärdat särskilda föreskrifter för värdepappersbolag som står under Finansinspektionens tillsyn. Reglerna innebär att värdepappersbolagen är skyldiga att uppnå kundkännedom hos de parter som värdepappersbolagen tillhandahåller finansiella tjänster, eller utför transaktioner åt, enligt en särskilt föreskriven ordning.



OBS! Om du är en fysisk person och inte ett bolag, vänligen förbise avsnittet om verklig huvudman och fortsätt till kontrollfrågorna nedan.

Verklig huvudman*			
Fysisk person (för- och efternamn)	Personnummer	Ägarandel (%)	Andel röster (%)
Fysisk person (för- och efternamn)	Personnummer	Ägarandel (%)	Andel röster (%)
Fysisk person (för- och efternamn)	Personnummer	Ägarandel (%)	Andel röster (%)

*Med verklig huvudman avses:

- Fysiska personer som på grund av innehav av aktier, andra andelar eller medlemskap ytterst, ensam eller tillsammans med närstående, kontrollerar mer än 25 procent av det totala antalet röster i den juridiska personen.
- Fysiska personer som, ensam eller tillsammans med närstående, har rätt att utse eller avsätta mer än hälften av den juridiska personens styrelseledamöter eller motsvarande befattningshavare.
- Fysiska personer som på grund av avtal med ägare, medlem eller den juridiska personen, föreskrift i bolagsordning, bolagsavtal och därmed jämförbara handlingar, ensam eller tillsammans med närstående, kan utöva kontroll enligt punkterna ovan.

Det finns ingen fysisk person som är att anse som verklig huvudman. Sedermera Fondkommission kommer därmed att betrakta bolagets styrelseordförande, verkställande direktör eller annan motsvarande befattningshavare som verklig huvudman.

I det fall ägarstrukturen är komplicerad eller består av flera ägarsteg eller den juridiska personen ägs av en stiftelse, vänligen kontakta Sedermera Fondkommission.

Kontrollfrågor avseende åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism

1. Vad är syftet med transaktionen?

Sparande/placering Omsätta värdepapper Annat – vänligen ange: _____

2. Kapitalets ursprung (flera alternativ är möjliga)

Gammalt sparande/placeringar/kapitalinkomster Lön/pension/bonus/företagsintäkter Arv/gåva

Fastighets-/företagsförsäljning Annat – vänligen ange: _____

3. Hur stort belopp planerar du/bolaget att investera via Sedermera det kommande året?

1-50 000 kronor 50 000-150 000 kronor 150 000-500 000 kronor 500 000 kronor eller mer

4. PEP – Person i politiskt utsatt ställning

Har du/bolagets företrädare (såsom verkställande direktör, styrelseledamöter och firmatecknare), bolagets verkliga huvudmän, någon du/de varit medarbetare med eller någon av dina/deras närmaste familjemedlemmar under de senaste 18 månaderna varit en person i politiskt utsatt ställning, en så kallad PEP*?

Ja Nej

Om svaret är ja, vänligen ange:

Funktion: _____ Land: _____

Personens namn och er relation (om personen som innehaft funktionen är en annan person än Dig själv): _____

* PEP är en person i politiskt utsatt ställning som har, eller har haft, en viktig offentlig funktion i en stat eller internationell organisation. Även en sådan persons närmaste familjemedlemmar och närmaste medarbetare ska behandlas som PEP. Som exempel kan nämnas personer som är stats- och regeringschefer, ministrar, domare i rättsväsendet, ambassadörer och parlamentsledamöter.

5. Etablering i högriskredjeland

Är du/bolaget etablerat eller har hemvist i något av följande högriskredjeländer; Afghanistan, Bosnien och Hercegovina, Guyana, Laos, Vanuatu, Syrien, Iran, Irak, Jemen, Etiopien, Uganda eller Nordkorea?

Ja Nej Om svaret är ja, ange land: _____

UNDERSKRIFTER

Blanketten ska undertecknas och sedan sändas, tillsammans med eventuell behörighetshandling (såsom registreringsbevis eller fullmakt), till nyemission@sedermera.se. **Vidimerad identitetshandling skall tillsändas Sedermera Fondkommission per post till Norra Vallgatan 64, 211 22 Malmö.**

Handlingar att bifoga för fysisk person: Handlingar att bifoga för juridisk person:

- Vidimerad kopia av identitetshandling
- Vidimerad kopia av identitetshandling för behöriga företrädare
- Kopia av giltig fullmakt eller registreringsbevis (högst 1 månad gammalt)

Underskrifter	
Ort och datum	Ort och datum
Partens underskrift/behöriga företrädare	Sedermera Fondkommission
Namnförtydligande	Namnförtydligande

Jag/vi bekräftar att alla frågor är korrekt besvarade och kommer att informera Sedermera om eventuella förändringar.

PLATTFORMEN SOM REVOLUTIONERAR INNEHÅLLS- BEVAKNING



Hoodin har under några år utvecklat samt tagit lösningar till marknaden för att säkerställa att plattformen och affärsmodellen är designade för skalbarhet. Det unika i denna design sammanfattas nedan.

Hoodin låter varje kund välja vad den vill bevaka och var den vill hämta innehåll ifrån. Källor kan vara allt ifrån hemsidor till databaser, services eller sociala medier – till skillnad mot traditionella nyhetsbevakningstjänster, där bevakningen sker mot nyhetsmedie och i viss mån sociala medier. Förutom att kunden sparar tid och pengar borgar detta för högre värde och relevans för kunden.

Hoodin bygger på det faktum att inget företag har samma behov av bevakning som ett annat, samt att det är stora skillnader mellan olika industrier. Medtech behöver kunna bevaka databaser med kliniska studier, patent med mera medan företag inom Finance behöver kunna bevaka aktiekurser, lagförslag, diskussioner på aktierforum eller till och med darknet. På de antagandena, och tillsammans med experter från varje industri, skapar Hoodin anpassade industrilösningar.

Hoodin avser att inom kort att lansera ett partnerprogram i syfte att öka försäljningen. Strategin bygger på att en partner kan bygga egna värden kring en leverans där en eller flera lösningar från Hoodin ingår. Strategin rimmar också väl med industrispecialiserade lösningar. Partners kan industrierna operativt och har etablerade relationer – Hoodin har plattformen för att stärka relationer och öka värden ytterligare.

▶▶ ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

Teckningstid

13 september - 2 oktober 2018.

Teckningskurs

4,10 SEK per aktie.

Teckningspost

Minsta teckningspost är 1 220 aktier (motsvarande 5 002 SEK).

Erbjudandets omfattning

Erbjudandet omfattar högst 3 050 000 aktier, motsvarande cirka 12,5 MSEK.
Fastställd lägstanivå för nyemissionens genomförande är 2 075 000 aktier, motsvarande cirka 8,5 MSEK.

Antal aktier innan nyemission

7 279 792 aktier.

Värdering (pre-money)

Cirka 29,8 MSEK.

Teckningsförbindelser

Bolaget har erhållit teckningsförbindelser om totalt ca 4,6 MSEK, motsvarande ca 37 procent av emissionsvolymen.

Notering på Spotlight

Aktien i Hoodin är planerad att noteras på Spotlight. Första dag för handel är beräknad till 22 oktober 2018.

ISIN-kod

SE0011415249.

Alla investeringar i värdepapper är förenade med risktagande. I memorandumet för Hoodin finns en beskrivning av potentiella risker som är förknippade med bolagets verksamhet och dess aktie. Innan ett investeringsbeslut kan fattas ska dessa risker, tillsammans med övrig information i det kompletta memorandumet noggrant genomläsas. Memorandumet finns tillgängligt för nedladdning på bolagets (www.hoodin.com), Spotlight Stock Markets (www.spotlightstockmarket.com) samt Sedermera Fondkommissionens (www.sedermera.se) respektive hemsidor.

hoodin▶▶