

HomeMaid Hemservice AB (publ)

Prospekt i samband med notering vid AktieTorget



HomeMaid

Innehållsförteckning

Notering vid AktieTorget	3
Definitioner	3
Tidpunkter för ekonomisk information	3
HomeMaid i korthet	5
Bakgrund och motiv till noteringen vid AktieTorget	6
Information om utskiftning och handel	8
Skattefrågor i Sverige	10 - 11
Verkställande direktören har ordet	13
HomeMaid ur ett ägarperspektiv	14
HomeMaid's marknadsposition	15
HomeMaid's marknadspotential	16 - 22
Affärsidé, vision, kärnvärden, mål och strategi	25
Verksamhetsbeskrivning	26 - 29
Finansiell utveckling i sammandrag	30 - 31
Kommentarer till den ekonomiska utvecklingen	32 - 33
Risikfaktorer	34 - 35
Styrelse, ledande befattningshavare, advisory board och revisor	36 - 37
Aktiekapital och ägarförhållanden	38 - 39
Legala frågor och övrig information	40
Interna policier och regelverk	42 - 43
Bolagsordning	44 - 45
Delårsrapport januari – juni 2005	46 - 49
Revisorernas granskningsberättelse	50

Notering vid AktieTorget

Första handelsdag	Omkring den 31 oktober 2005
Kortnamn	HOME B
Handelspost	1 000 aktier
ISIN kod	SE0001426131

Definitioner

HomeMaid Hemservice AB (publ)	HomeMaid eller Bolaget
Fixelina AB	Fixelina
Formo Services AB (publ)	Formo

Tidpunkter för ekonomisk information

HomeMaid lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan. Bolagets räkenskapsår är 1 januari – 31 december.

Delårsrapport, 3:a kvartalet 2005	Publiceras första noteringsdag, omkring den 31 oktober 2005
Bokslutskommuniké 2005	17 mars 2006
Årsredovisning 2005	20 april 2006
Ordinarie bolagsstämma 2006	18 maj 2006

Generell information

Med HomeMaid eller Bolaget avses i detta noteringsprospekt HomeMaid Hemservice AB (publ), 556543-8883. Detta prospekt har upprättats med anledning av förestående notering av aktierna i HomeMaid på AktieTorget. Genom prospektet lämnas således inget erbjudande om förvärv, emission eller överlåtelse av aktier i HomeMaid. Styrelsen för HomeMaid har upprättat detta prospekt och är ansvarig för innehållet. Härmed försäkras att, såvitt är känt för styrelsen, uppgifterna i prospektet överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting väsentligt är utlämnat, som skulle kunna påverka den bild av HomeMaid som skapas av prospektet. Prospektet har ej blivit föremål för särskild granskning av Bolagets revisor. Detta noteringsprospekt innehåller endast översiktlig ekonomisk information. Den som önskar erhålla mer ekonomisk information kan rekvirera den fullständiga årsredovisningen från HomeMaid på telefon 020-85 50 50 eller via e-post info@homemaid.se.

HomeMaid har träffat ett avtal med AktieTorget om informationsgivning i syfte att säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden erhåller korrekt, omedelbar och samtidig information om Bolagets utveckling. I samband med sin notering avser HomeMaid att följa tillämpliga lagar och författningar

och rekommendationer som gäller för aktiemarknadsbolag noterade vid svensk auktoriserad marknadsplats. Aktieägare, övriga aktörer på aktiemarknaden och allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på HomeMaid's pressmeddelanden och rapporter genom att anmäla intresse för detta på AktieTorgets hemsida www.AktieTorget.se. AktieTorget har godkänt föreliggande noteringsprospekt. Detta godkännande innebär inte någon garanti från AktieTorgets sida att sakuppgifterna i prospektet är riktiga eller fullständiga. Detta prospekt har ej godkänts och registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 4§ lagen (1991:1980) om handel med finansiella instrument. Prospektet riktar sig inte till personer vilka förutsätter ytterligare prospekt, registrering- eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Prospektet får inte distribueras till annat land där distribution eller inbjudan kräver åtgärder enligt föregående mening eller strider mot lag i sådant land. För detta prospekt gäller svensk lag. Tvist på grund av innehållet i detta prospekt skall avgöras enligt svensk lag och av svensk domstol exklusivt.



HomeMaid i korthet

HomeMaid är ett modernt tjänsteföretag som verkar för att skapa bättre livskvalitet för Bolagets kunder. HomeMaid's tjänster riktar sig till både företag och privatpersoner. Med hög kompetens och servicegrad erbjuder Bolaget kundpassade lösningar för alla typer av hushållsnära tjänster, kontorsservice och omsorg i hemmet. Bolaget eftersträvar alltid långsiktiga relationer med sina kunder vilket skapar trygghet för båda parter. Precis som koncept, kvalitetssystem, säkerhetsrutiner och kontinuitet skapar trygghet för kunden skall Bolagets anställda känna sig trygga i sin anställning genom det skydd och det kamratskap som HomeMaid erbjuder. Alla anställda skall vara delaktiga i Bolagets utveckling och på så sätt uppnå engagemang och respekt för varandras arbete.

HomeMaid är ett av de största bolagen i Sverige inom hushållsnära tjänster

Bolaget har idag den största geografiska spridningen av alla leverantörer på den svenska marknaden. HomeMaid har rörelsedrivande filialer och etableringar på 14 orter runt om i Sverige. Av dessa etableringar drivs tio som egna filialer och resterande genom samarbetspartners. Att ha en rikstäckande organisation är avgörande för HomeMaid då Bolagets kunder huvudsakligen är stora rikstäckande företag. Antalet medarbetare uppgår idag till cirka 200 personer motsvarande cirka 125 heltidstjänster. Varumärket HomeMaid har under de senaste åren blivit alltmer känt bland kunder och leverantörer. Inom Bolagets samtliga affärsområden förknippas HomeMaid idag med kundvärde, kvalitet, professionalism, omsorg och pålitlighet. Bolaget medverkar även i Hemserviceföretagens branschorganisation - HFO - via Almega.

Under de senaste åren har det skett en stor uppmärksamhet mot hushållsnära tjänster från massmedialt håll och HomeMaid's koncept och tjänster väcker ett allt större intresse. Arbetsgivarnas insikt ökar om vikten

av de anställdas hemsituation måste underlättas om de skall kunna attrahera den bästa arbetskraften. När nu pigdebatten är lagd åt sidan och fokusering kan ske mot samhällsnytta och en strävan att växla från en svart till en vit arbetsmarknad är Bolaget helt övertygat om att möjlighet kommer att finnas för allt fler personer att utnyttja denna typ av tjänster. Beslutar sig sedan politikerna att skattemässigt förändra situationen kommer sannolikt marknaden att växa mycket kraftigt. En eventuell kommande borgerlig valseger 2006 kommer att innebära bättre tillväxtförutsättningar för HomeMaid.

I Sverige omsätter den vita marknaden för hushållsnära tjänster cirka 150 Mkr

Dåvarande Riksskatteverket beräknade redan 1999 att den svarta sektorn för samma tjänster omsatte över 3 Mdr kronor. Idag är troligen siffran betydligt högre. HomeMaid har inom en femårsperiod gått från 3 Mkr till prognostiserade 45-50 Mkr i nettoomsättning, detta trots det svenska skattesystemet och dess överbeskattning på arbete. I nedanstående flerårsöversikt beskrivs koncernens utveckling de senaste fem åren.

Koncernens positiva utveckling har fortsatt under innevarande års första sex månader. Nettoomsättningen för perioden ökade med 19 procent och rörelseresultatet före avskrivningar ökade med 119 procent. För innevarande års första sex månader uppgick rörelseresultatet före avskrivningar till 546 Tkr och kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 204 Tkr. För kvartal tre 2005 förväntas en fortsatt tillväxt samt en fortsatt stark resultatförbättring. Under 2005 förväntas HomeMaid uppvisa en nettoomsättning på 45-50 Mkr. Bolagets handlingsplan innehåller ytterligare fokus på marknad och försäljning med en målsättning om att nå en marknadsledande position inom hemservice. HomeMaid tittar dessutom på kompletterande förvärv. Verksamheten kommer vidare att präglas av en fortsatt stark kostnadskontroll.

Belopp i Tkr	2000	2001	2002	2003	2004
Nettoomsättning	3 496	23 614	31 389	35 081	41 125
Rörelseresultat före avskrivningar	- 3 873	-4 140	-1 998	-877	16
Medelantalet anställda	28	70	87	85	124
Balansomslutning	7 825	9 427	8 034	8 789	12 973

Bakgrund och motiv till noteringen vid AktieTorget

Under de senaste åren har det riktats stor uppmärksamhet mot hushållsnära tjänster från massmedialt håll. Politikerna har gång efter annan tvingats delta i den debatt, som mynnar ut i någon form av nedsatt skatt på denna typ av tjänster. Likaså är trycket stort på politikerna att försöka göra något åt den stora svarta arbetsmarknad som finns inom denna och liknande tjänstesektorer. Företagen å sin sida förväntas i allt större utsträckning erbjuda hushållsnära tjänster till sina anställda allt eftersom kraven på enskilda medarbetare ökar. Att marknaden, speciellt bland storföretagen börjar utvecklas, märks på det ökade intresset som finns att erbjuda sina nyckelmedarbetare hushållsnära tjänster. Företagen ökar sin attraktionskraft som arbetsgivare, samt erhåller ett bättre personalutnyttjande.

HomeMaiders koncept och tjänster väcker ett allt större intresse

När nu den så kallade pigdebatten är lagd åt sidan och fokusering kan ske mot samhällsnytta och en strävan att växla från en svart till en vit arbetsmarknad är Bolaget helt övertygat om att möjlighet kommer att finnas för allt fler personer att utnyttja denna typ av tjänster. Beslutar sig sedan politikerna att skattemässigt förändra situationen kommer sannolikt marknaden att växa mycket kraftigt.

I april 2003 förvärvades HomeMaid av Formo, ett företag noterat på AktieTorget. I samband med förvärvet ansågs möjligheterna för betydande synergier mellan moder- och dotterbolag vara stora. HomeMaid räknade med att tillföra flera positiva resurser i form av bland annat ny kompetens, nytt nätverk och förbättrade finansieringsmöjligheter för en fortsatt positiv utveckling och tillväxt. Under den närmaste tiden efter förvärvet representerade HomeMaid en väsentlig del av Formos verksamhet. Detta förhållande har dock efter hand förändrats och under våren 2005 representerade HomeMaid endast cirka 20 procent av Formos nettoomsättning.

Tydliga synergivinster saknades mellan Formo, dess övriga dotterbolag och HomeMaid. Genom en utskiftning av HomeMaid ges styrelsen och verkställande direktören i Formo en ökad möjlighet att fokusera på kvarvarande verksamhet inom Formo. HomeMaid har idag uppnått en kommersiell mognad. Väsentliga kostnader har under perioden 1999 fram till idag investerats för att bygga upp infrastruktur samt det kvalitetsstyrda affärskonceptet som möjliggör att Bolaget kunnat ingå centrala serviceavtal med rikstäckande storkunder. Från att ha uppvisat en nettoomsättning om cirka 3 Mkr år 2000 är HomeMaiders budget för 2005 en nettoomsättning på 45-50 Mkr med ett fortsatt positivt resultat och kassaflöde. Bedömningen är att marknaden för HomeMaiders tjänster kommer att uppvisa en kraftig tillväxt under de närmaste åren. HomeMaid har även varit mycket framgångsrikt i ambitionen att bygga upp koncept, kvalitetsstyrning, utbildning med mera, tillsammans med etablering och förvärv av alla de rikstäckande verksamheterna.

En utskiftning av aktierna i HomeMaid till Formos aktieägare medför att det blir enklare för investerare att bedöma förutsättningarna för respektive verksamhet. Formos aktieägare ges en möjlighet att justera sin investering i Formo respektive HomeMaid i enlighet med önskad investeringsprofil. Detta kommer att gynna de två företagens värderingar. Genom en direkt relation med kapitalmarknaden ges HomeMaid dessutom en ökad operationell och finansiell flexibilitet. Utskiftningen medför en effektivare form för att vidareutveckla HomeMaid, så väl ur ett operationellt som ett aktieägarperspektiv. Genom en utskiftning kommer HomeMaiders varumärke att väsentligen stärkas genom en ökad exponering på aktiemarknaden och i media. Att så sker måste betecknas vara av stor vikt för HomeMaid, i synnerhet då det idag i samhället finns en aktuell och mycket intensiv debatt kring alternativet till den svarta sektorn. HomeMaiders ställning kommer att stärkas betydligt i den rådande debatten.

Styrelsens försäkran

HomeMaiders styrelse är ansvarig för den information som lämnas i detta prospekt och försäkras härmed, såvitt är känt av styrelsen, att uppgifterna i prospektet överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av HomeMaid som skapas i prospektet.

Halmstad i oktober 2005
HomeMaid Hemservice AB (publ)
Styrelsen



Information om utskiftning och handel

Ordinarie bolagsstämma i Formo den 12 maj 2005 beslutade att utskifta dotterbolaget HomeMaid till aktieägarna enligt Lex ASEA. Med avseende på utskiftningen och handeln på AktieTorget gäller följande:

Utskiftningsrelation

För varje aktie i Formo erhålles en B-aktie i HomeMaid. Aktier av serie B medför en (1) röst.

Avstämningsdag

Avstämningsdag hos VPC AB ("VPC") för fastställande av vem som hade rätt att erhålla aktier i HomeMaid var den 18 maj 2005. Sista handelsdag i Formo-aktien med rätt att erhålla aktier i HomeMaid var köp gjorda senast den 13 maj 2005.

Erhållande av aktier

De som på avstämningsdagen den 18 maj 2005 var införda i den av VPC förda aktieboken över aktieägare i Formo erhåller utan någon vidare åtgärd aktier i HomeMaid. Efter det att aktierna i HomeMaid finns tillgängliga på aktieägarnas VP-konton (eller VP-konton som tillhör den som på annat sätt är berättigad till utskiftning) kommer VPC att sända ut en VP-avi med uppgift om det antal aktier som finns registrerat på mottagarens VP-konto.

Utskiftning utan nyemission

Utskiftningen av aktierna i HomeMaid sker utan att någon nyemission genomföres.

Handel

HomeMaid's B-aktier kommer att bli föremål för handel på AktieTorget. Handelsposten är 1 000 aktier. Handel beräknas påbörjas omkring den 31 oktober 2005. Remium Securities kommer att vara likviditetsgarant för HomeMaid.

Rätt till utdelning

Aktierna i HomeMaid medför rätt till utdelning från och med räkenskapsåret 2005. Utbetalning av eventuell utdelning ombesörjes av VPC eller, för förvaltarregistrerade innehav, i enlighet med respektive förvaltares rutiner.

Erbjudande om courtagefri handel

Aktieägare i HomeMaid med innehav som inte är jämnt delbart med 1 000 aktier, motsvarande en handelspost, kommer under perioden 14 november – 2 december 2005 att erbjudas möjlighet att utan kostnad för courtage köpa eller sälja det antal aktier som krävs för att aktieinnehavet endast skall bestå av hela handelsposter. Målsättningen med erbjudandet är att underlätta aktiehandeln för aktieägarna och därmed skapa förutsättningar för en bättre likviditet i HomeMaid's aktie. Remium Securities kommer att hantera erbjudandet. Avräkningsnotor kommer att skickas ut den 7 december 2005 till aktieägare som deltagit i erbjudandet. Likviddag är den 12 december 2005.

AktieTorget

AktieTorget har Finansinspektionens tillstånd att driva verksamhet som auktoriserad marknadsplats och att stå under inspektionens kontroll. Syftet med verksamheten är att hjälpa utvecklingsbara företag att skaffa ägarkapital från den aktieintresserade allmänheten samt att tillhandahålla ett effektivt, rikstäckande system för handel med aktierna i de bolag som noteras på AktieTorgets lista. I dagsläget handlas 40 bolag på AktieTorget. Handeln sker elektroniskt och bedrivs kontinuerligt på samma sätt som för de börsnoterade företagen. Information om kurser, volymer och orderdjup offentliggörs i realtid genom samma kanaler som för börsaktier. Reglerna i Lag (2005:377) om straff för marknadsmissbruk vid handel med finansiella instrument är tillämpliga med avseende på handeln.



Skattefrågor i Sverige

Nedan redovisas kortfattat de skattekonsekvenser för ägare av aktier i Formo som aktualiseras med anledning av utskiftningen av B-aktierna i HomeMaid. Sammanfattningen är baserad på nu gällande svenska regler och är endast avsedd som generell information. Informationen behandlar inte värdepapper som innehas som lagertillgång i näringsverksamhet eller som innehas av handelsbolag och inte heller de särskilda regler som gäller för så kallade kvalificerade aktier i fåmansföretag. Varje aktieägare rekommenderas att konsultera en skatterådgivare för att få information om vilka skattekonsekvenser som kan uppkomma i det enskilda fallet. Aktieägare som inte är bosatta i Sverige bör särskilt utreda de skattekonsekvenser som kan uppkomma i respektive hemland med anledning av utskiftningen av aktierna i HomeMaid samt vid en eventuell avyttring av aktierna.

Utskiftning av aktier i HomeMaid

Utskiftningen av aktier i HomeMaid till Formos aktieägare är skattemässigt att betrakta som en utdelning. Enligt de särskilda så kallade Lex ASEA-reglerna är en utdelning av samtliga aktier i ett dotterbolag till moderbolagets aktieägare skattefri under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda. Formos uppfattning är att Lex ASEA-reglerna är tillämpliga på utskiftningen av aktierna i HomeMaid. Anskaffningsvärdet för de aktier i Formo som berättigar till utskiftningen av HomeMaid-aktier skall enligt Lex ASEA-reglerna fördelas mellan aktierna i Formo och HomeMaid. Fördelningen sker med utgångspunkt i den förändring av värdet på aktierna i Formo som utskiftningen av aktierna i HomeMaid förleder. Formo har för avsikt att ansöka om rekommendation hos Skatteverket avseende fördelning av anskaffningsvärdet. Information om fördelningen kommer att meddelas aktieägarna på lämpligt sätt samt finnas tillgänglig på respektive företags hemsida samt på Skatteverkets hemsida www.skatteverket.se.

Kapitalvinst/kapitalförlust vid avyttring av aktier i HomeMaid

En avyttring av de erhållna aktierna i HomeMaid föranleder kapitalvinstbeskattning (såvida aktierna inte utgjort ett näringsbetingat innehav och en eventuell kapitalvinst därmed är skattefri – se nedan angående juridiska personer). En kapitalvinst/kapitalförlust beräknas som försäljningspriset reducerat med anskaffningsvärdet och eventuella försäljningskostnader. Anskaffningsvärdet beräknas med användning av den så kallade genomsnittsmetoden vilket innebär att det genomsnittliga anskaffningsvärdet för samtliga innehavda aktier av samma sort och slag skall användas. För aktier i HomeMaid som erhållits genom utskiftningen skall anskaffningsvärdet härvid beräknas utifrån Skatteverkets rekommendationer. Alternativt kan den så kallade schablonmetoden användas, varvid 20 procent av försäljningsintäkter efter avdrag för försäljningskostnader utgör anskaffningsvärde.

Fysiska personer

För fysiska personer med hemvist i Sverige och för svenska dödsbon beskattas kapitalvinster med 30 procent i inkomstslaget kapital. En kapitalförlust som uppkommer i samband med en aktieförsäljning är avdragsgill i inkomstslaget kapital. En kapitalförlust på marknadsnoterade aktier får kvittas fullt ut mot kapitalvinster på andra marknadsnoterade värdepapper som beskattas som aktier (så kallade deläggarrätter) samt mot kapitalvinster på noterade andelar i såväl svenska som utländska juridiska personer. Med deläggarrätt avses bland annat aktie, teckningsrätt, fondandel eller annan liknande tillgång med likartad konstruktion eller verkningssätt och som beskattas som en aktie. Kapitalförlust på noterade andelar i svenska bolag och utländska juridiska personer får kvittas fullt ut på dylika andelar samt mot marknadsnoterade deläggarrätter. Mot övriga kapitalinkomster (till exempel ränta) är en kapitalförlust avdragsgill till 70 procent. Om inga kapitalinkomster finns uppkommer ett underskott i inkomstslaget kapital med det avdragsgilla beloppet (70 procent av kapitalförlusten). Om underskott uppkommer medges en skattereduktion samma år mot inkomstskatt på tjänst och näringsverksamhet samt mot fastighetsskatt. För underskott understigande 100 000 kronor medges avdrag med 30 procent av skatten och för resterande del medges avdrag med 21 procent. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår. Utdelning på HomeMaid-aktierna beskattas i inkomstslaget kapital med 30 procent.

Juridiska personer

För juridiska personer beskattas kapitalvinster och kapitalförluster i inkomstslaget näringsverksamhet med 28 procent. Avdrag för kapitalförluster vid avyttring av deläggarrätter som innehas som kapitaltillgång, får endast göras mot kapitalvinst på dylika deläggarrätter (den så kallade fållan). Kapitalvinst som uppkommer vid försäljning av näringsbetingade andelar i aktiebolag och ekonomiska föreningar är dock skattefri. I gengäld är kapitalförluster på näringsbetingade andelar inte avdragsgilla. Onoterade aktier anses alltid utgöra näringsbetingade andelar. Noterade aktier är näringsbetingade om innehavet uppgår till minst tio procent av rösterna. För skattefrihet på kapitalvinster på noterade aktier gäller dessutom att aktierna inte får avyttras inom ett år från det att de blev näringsbetingade. Om aktier av samma sort och slag anskaffats vid olika tidpunkter, anses en senare anskaffad aktie ha avyttrats före en tidigare anskaffad aktie av samma sort och slag. Om innehavet omfattar såväl andelar som inte uppfyller kravet på innehavstid som andelar som uppfyller detta krav anses dessa vid beräkning av genomsnittsmetoden inte vara av samma sort och slag. Utdelning på HomeMaid-aktierna beskattas i inkomstslaget näringsverksamhet med 28 procent. Är innehavet näringsbetingat är utdelningen normalt skattefri förutsatt att aktierna



inte avyttras inom ett år från det att de blev näringsbetingade. Särskilda skatteregler gäller för vissa juridiska personer såsom investmentbolag, livförsäkringsbolag, investeringsfonder, pensionsstiftelser etc.

Förmögenhetsbeskattning

Aktier av serie B i HomeMaid kommer att upptas till handel på AktieTorget och kommer enligt nuvarande lagstiftning således inte ligga till grund för förmögenhetsskatt.

Arvs- och gåvobeskattning

Lagen (1941:416) om arvsskatt och gåvoskatt upphörde att gälla från och med den 1 januari 2005. Arvs- och gåvoskatt utgår sålunda ej för aktier noterade på AktieTorget.

Utländska aktieägare

För aktieägare som inte är skattemässigt hemmahörande i Sverige och som inte bedriver näringsverksamhet från fast driftställe i Sverige utgår normalt svensk kupongskatt på utdelning från svenska aktiebolag. Skattesatsen är generellt 30 procent men kan reduceras genom tillämpligt dubbelbeskattningsavtal som ingåtts mellan Sverige och hemvistlandet. För utländskt bolag som innehar näringsbetingad andel kan dock utdelningen vara skattefri om den varit det för det fall det utländska bolaget hade varit ett svenskt företag. Utskiftning som omfattas av Lex ASEA är dock undantagen från svensk kupongskatt. Utländska juridiska personer är normalt inte skatteskyldiga för kapitalvinst på svenska aktier om inte vinsten är hänförlig till fast driftställe i Sverige. Reglerna om skattefria kapitalvinster på näringsbetingade andelar är tillämpliga även för utländska motsvarigheter till svenska aktiebolag och ekonomiska föreningar som är hemmahörande inom EES och som är föremål för beskattning som är jämförlig med svensk beskattning. Fysiska personer som inte är skattemässigt bosatta i Sverige kan kapitalvinstbeskattas i Sverige vid avyttring av aktier i svenska aktiebolag om de vid något tillfälle under de tio år som närmast föregått det år då avyttringen skedde haft skatterättsligt hemvist i Sverige eller stadigvarande har vistats i Sverige. Skatteskyldigheten kan dock begränsas av tillfälligt dubbelbeskattningsavtal.



Verkställande direktören har ordet



Kära Aktieägare!

Oavsett vem jag möter och oavsett i vilka sammanhang, så skapar mitt arbete ett engagemang och en diskussion på ett sätt som jag aldrig tidigare har mött. Hushållsnära tjänster! Något som berör alla. Tjänster som historiskt har präglats av ideologiska motsättningar, låg etik och moral. Tjänster med låg produktivitet som konkurrerar med svart- och egenarbete. Ett yrke som plötsligt blivit uppmärksammat och som idag skapar jobb och stor uppskattning hos våra kunder.

Startskottet för branschen gick för drygt tio år sedan. HomeMaid, som startade några år senare, är idag ett av Sveriges största hemserviceföretag med störst geografisk täckning. Hushållsnära tjänster har varit, och är, det brinnande hjärtat i vår verksamhet. Vi har med åren utökat med affärsområdena kontorservice och omsorg. HomeMaid har uppvisat en mycket stark tillväxt vilket har skapat en bra grund för en fortsatt lönsam utveckling. Efter ett antal förvärv och etableringar på olika lokala marknader har vi gemensamt uppnått centrala värden som genomsyrar vår verksamhet, såväl internt som externt; *trygghet, delaktighet och kompetens*.

Det pågår en stor förändring i vårt samhälle. Målgrupperna är numera många. Arbetsgivare som uttrycker sitt intresse för jämställdhet, humankapital, sjukfrånvaro och så vidare. Arbetstagare och privatkunder som uttrycker ett behov av att förena privat- och yrkesliv samtidigt som attityden i yngre generationer om prioriteringar i livet har ändrats. Våra pensionärer efterfrågar eget boende men med avlastning. En barnfamilj på landet, en ungkarl i city eller en pensionär. Vare sig tjänsten köps genom förmånssystem eller privat så är behovet i grunden detsamma.

I debatten påverkas vi positivt av en diskussion om skatteförändring i form av RUT-avdrag (motsvarighet till ROT-avdrag) eller som på annat sätt ger ytterligare fokus för branschen. Vidare uppmärksammas kommunernas omöjliga situation att utföra hemtjänsten till det allt större antalet äldre personer. HomeMaid:s senaste auktorisation som privat leverantör i en västsvensk kommun visar på en förändring genom konkurrensut-sättning inom hemtjänsten, en förändring som vi bara är i inledningen av.

Jag är övertygad om att det i Sverige kommer att ske en förändring i positiv riktning. Andra länder har redan infört olika system för hushållsnära tjänster och omsorg, vilka ur ett samhällsekonomiskt perspektiv skapar jobb, företagande, minskat svartarbete och mycket mer.

Att aktivt arbeta för en *bättre livskvalitet för alla medborgare och en förbättrad trygghet för våra äldre*, det är min drivkraft. En drivkraft som uppstår genom den uppskattning vi får i vår vardag. En drivkraft som skapas tillsammans med mina medarbetare. Att göra kunder nöjda är en stor tillfredsställelse.

Branschens möjligheter är enorma. HomeMaid:s stora potential ligger framför oss.

Varmt välkommen som aktieägare!

Åsa Keller

Verkställande direktör
HomeMaid Hemservice AB (publ)

HomeMaid ur ett ägarperspektiv



Bäste Aktieägare!

Mitt företag Ahlström & Partners AB gick in som huvudägare i HomeMaid 1999. Sedan dess har vi tillsammans med övriga investerare satsat cirka 12 Mkr i Bolagets uppbyggnad. Under alla dessa år har det varit min absoluta övertygelse att vår satsning varit riktig. Det övergripande målet har hela tiden varit att bygga ett rikstäckande nätverk av filialer för att på bästa sätt tillhandahålla tjänster till större rikstäckande kundföretag och därvid erhålla en marknadsledande position. Idag är vi där. HomeMaid har ett positivt kassaflöde, koncernen är lönsam och Bolaget har en rikstäckande geografisk marknadstäckning. En marknadsledande position inom hushållsnära tjänster på den svenska marknaden är inom räckhåll.

Varför har då 12 Mkr satsats i uppbyggnaden av HomeMaid? Givetvis är det så att vi, tillsammans med övriga investerare, gjort bedömningen att HomeMaid har alla förutsättningar att bli en mycket bra investering för såväl nuvarande som framtida aktieägare. Övertygelsen om detta har sin grund i den mycket stora marknadspotentialen. Vi har en arbetsmarknad i förändring, där bland annat jämställdhets- och integrationsfrågor påverkar HomeMaid's affärsförutsättningar i en positiv rikt-

ning. Vi har en demografisk struktur som innebär att allt fler människor inom ett fåtal år kommer att gå i pension. Dessa individer kommer att ställa högre krav på ett ökat serviceutbud och fler valmöjligheter. Våra politiker kommer att tvingas anpassa skatten på arbete, innebärande att de måste underlätta för den privata tjänstesektorn att expandera när industrijobben blir allt färre. Dagens skatteklivar har inneburit en växande svart sektor som enbart kan stävjas genom att ge förutsättningar för en sund vit tjänstesektor.

Vi ser att de politiska förutsättningarna sannolikt kommer att förändras framöver. En eventuell kommande borgerlig valseger 2006 kommer att innebära bättre tillväxtförutsättningar för HomeMaid. Även inom det idag statsbärande partiet pågår på flera håll en omprövning av frågan kring avdrag för hushållsnära tjänster. HomeMaid har inom en femårsperiod gått från 3 Mkr till prognostiserade 45-50 Mkr i nettoomsättning, detta trots det svenska skattesystemet och dess överbeskattning på arbete. En sådan kraftig tillväxt under dessa förutsättningar tycker jag visar att behovet och potentialen för HomeMaid och dess tjänster är mycket stor.

HomeMaid står inför en spännande utveckling och fortsatt tillväxt. När vi inom Formo genomför utskiftningen av aktierna i HomeMaid till våra ägare är det för att Bolaget nu är redo att på egen hand fortsätta den kraftiga expansionen. Som en av HomeMaid's största ägare ser jag med mycket stor tillförsikt fram emot Bolagets utveckling som ett fristående aktiemarknadsbolag.

Du hälsas välkommen som aktieägare i HomeMaid!

Jan Ahlström

Verkställande direktör Formo Services AB (publ)
Styrelseledamot HomeMaid Hemservice AB (publ)

HomeMaid marknadsposition

HomeMaid är idag ett av de största bolagen i Sverige inom hushållsnära tjänster. Styrelsen bedömer att Bolagets marknadsandel inom vita hushållsnära tjänster uppgår till cirka 33 procent. Den vita marknaden för de tjänster som HomeMaid tillhandahåller är mycket fragmenterad. Närvarande på marknaden finns förutom HomeMaid dessutom ett antal andra företag. Dessa aktörer är oftast familjeföretag med endast en eller ett fåtal anställda och med etablering på en eller ett fåtal orter. Den svarta marknaden är fortfarande Bolagets största konkurrent.

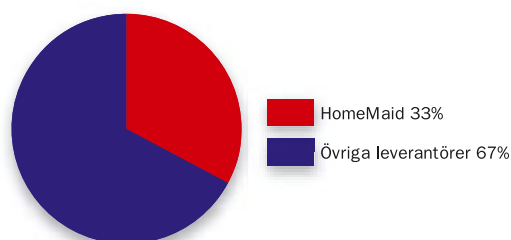
HomeMaid har idag den största geografiska spridningen av alla leverantörer på den svenska marknaden. Bolaget har rörelsedrivande filialer och etableringar på 14 orter runt om i Sverige. Av dessa etableringar drivs tio som egna filialer och resterande genom samarbetspartners. HomeMaid kan erbjuda sina tjänster från Umeå i norr till Malmö i söder. Att ha en rikstäckande organisation är viktigt för HomeMaid då Bolagets kunder huvudsakligen är stora rikstäckande företag. HomeMaid måste kunna stödja dessa kunder med service över hela landet för att kunna nyteckna och behålla befintliga centralavtal. Bolaget har dessutom ett unikt erbjudande genom att HomeMaid kan erbjuda kunderna ett tjänsteinnehåll som kombinerar såväl hem- och familjeservice, kontorservice och omsorg.

Ett serviceföretag måste ha nöjda kunder för att på sikt kunna överleva på en hårt konkurrensutsatt marknad. I kundundersökningar erhåller HomeMaid genomgå-

ende höga betyg som leverantör när det gäller arbetsledningens och serviceassistenternas uppträdande, bemötande, serviceanda, kompetens och lämplighet för uppgiften, kvalitet på utfört arbete och tillgänglighet. Kundnöjdheten förbättras dessutom år efter år. Varumärket HomeMaid har under de senaste åren blivit alltmer känt bland kunder och leverantörer. Inom Bolagets samtliga affärsområden förknippas HomeMaid idag med kundvärde, kvalitet, professionalism, omsorg och pålitlighet.

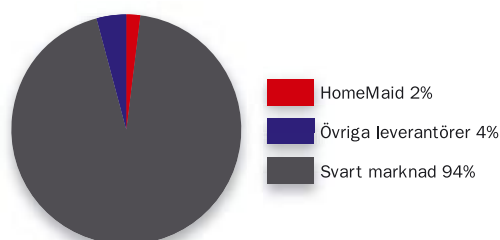
HomeMaid medverkar i Hemserviceföretagens branschorganisation - HFO - via Almega. Syftet är att utveckla branschen och att aktivt medverka till att påverka politiska beslut och att tillvarata näringspolitiska intressen. HFO arbetar dessutom för att främja hemservicebranschens anseende och för att skapa bra villkor och förutsättningar för effektivitet och lönsam tillväxt. HomeMaid verkställande direktör, Åsa Keller, är ordförande i HFOs styrelse. Det är styrelsens bedömning att detta ordförandeskap stärker HomeMaid ställning gentemot övriga aktörer i branschen. Synen på hemserviceyrket är under stark förändring. Under 2005 kommer HFO att inleda ett certifieringsarbete av hemservicebranschen. Idag finns ett yrkesbevis, SRY, för den reguljära städbranschen i samband med städning av allmänna ytor. Målsättningen är att inrätta ett motsvarande yrkesbevis gällande enbart för hemservicebranschen.

Figur: Marknadsandel inom vita hushållsnära tjänster



Källa: HomeMaid

Figur: Marknadsandel inom hushållsnära tjänster



Källa: HomeMaid

HomeMaid's marknadspotential

HomeMaid är ett modernt tjänsteföretag som erbjuder sina tjänster till en bred kundkrets. Bland Bolagets kunder är spridningen stor från rikstäckande företag (B2B) till privatpersoner (B2C). Vare sig tjänsten ges i form av löneförmån eller privat konsumtion, så är behovet detsamma. Tjänsteförteckningen anpassas efter kundens egna behov och önskemål. Många av Bolagets slutkunder är barnfamiljer och äldre personer. Intresset från privatpersoner ökar ständigt i kapp med att debatten kring hushållsnära tjänster ökar. Upplysningen om att företag som HomeMaid kan leverera trygga hushållsnära tjänster skapar nyfikenhet. Arbetstagare är idag alltmer intresserade av andra förmåner än enbart en fast bruttolön.

Elisabeth Svernhage, kund i Göteborg

"När vi skulle välja hemserviceföretag tittade vi på ett antal större och mindre företag. Avgörande för varför vi valde HomeMaid var bland annat att HomeMaid föreföll vara ett stabilt företag med en väl genomarbetad rutin för städning och andra tjänster, en långsiktig personalpolitik och ett förtroendeingivande sätt att hantera säkerhet. HomeMaid har levt upp till våra förväntningar under alla de år vi anlitat företaget."

Arbetsgivares syn på humankapital blir allt viktigare, en bra personalpolicy lockar och behåller medarbetare. Att förebygga sjukfrånvaro och underlätta för de anställda att kombinera arbete och privatliv i en harmonisk tillvaro som skapar en effektivare arbetsinsats är ofta argument till arbetsgivares intresse för HomeMaid's tjänster. Jämställdhetsperspektivet bidrar till ett växande intresse från såväl arbetsgivare som arbetstagare.

Mats Alm, Handelsbanken

"SHB införde hemservice som ett led i vår strävan att underlätta för våra medarbetare att kunna kombinera familje- och arbetsliv. Idag nyttjas tjänsten av många av våra anställda."

HomeMaid levererar idag omsorgstjänster såsom service, ledsagning och avlastning. HomeMaid's strategi är att vidareutveckla detta område, i första hand på orter där Bolaget redan idag har verksamhet. Genom detta affärsområde har kunderna utökats till att även vara kommuner som via kundvalsmodell eller offentlig upphandling önskar privata leverantörer inom omsorg och hushållsnära tjänster. HomeMaid's expansion inom detta affärsområde är strategiskt mycket intressant. Endast ett fåtal av Sveriges kommuner har idag öppnat upp den lokala marknaden för privata aktörer genom en kundvalsmodell, men det är styrelsens bedömning att en konkurrensutsättning ligger i tiden. HomeMaid är redan idag en etablerad leverantör inom ytterligare en kommun, denna gång i Västsverige. Fler kommuner visar ett stort intresse och nyfikenhet för hur framför allt kundvalsmodellen fungerar. HomeMaid kan tydligt visa på erfarenheten i Nacka att kundval ger kunderna en ökad valfrihet, det ger kunderna ökad kvalitet och verksamheten har en högre ekonomisk effektivitet.

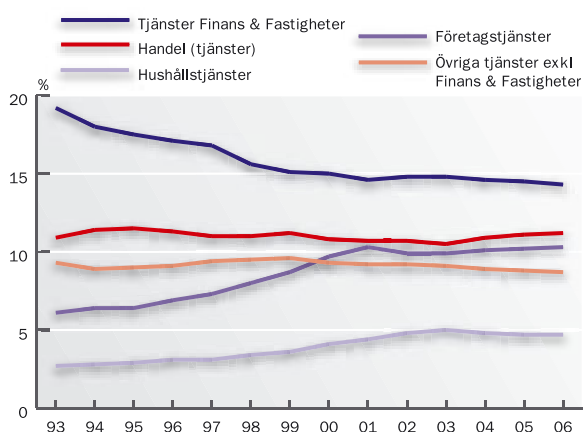


Stefan Fölster, Svenskt Näringsliv

"Genom att ge större makt åt medborgaren över vem som skall vara utförare, ökar också kvalitetskraven. Kundval stimulerar utförarna att vara ännu mer lyhörda för medborgarnas krav och att vara mer effektiva i sin användning av resurserna."

Idag sysselsätter tjänstesektorn cirka 70 procent av arbetskraften i Sverige och utgör ungefär lika stor del av BNP. Under hela 1900-talet växte tjänstesektorn samtidigt som jordbrukssektorn minskade. Både i början som slutet av 1900-talet, med en topp kring 1960-talet, svarade industriproduktionen för drygt en tredjedel av den totala produktionen. Till stor del beror den allt starkare tjänstesektorn på ökat utbud av offentliga tjänster men också tjänster producerade av näringslivet har ökat betydligt. Näringslivets tjänster brukar indelas i ett antal olika kategorier. Utvecklingen av dessa framgår av nedanstående diagram.

Figur: Kategorier av tjänster, förädlingsvärdet som andel av BNP



Källa: SCB

Som framgår av diagrammet så har kategorin hushållsnära tjänster ökat kraftigt under den senaste tioårsperioden. Finans- och fastighetskategorin bidrar med högst förädlingsvärde men mätt i antalet anställda och antalet arbetade timmar är kategorin liten.

Försäljning av tjänster är en stor framtida tillväxtsektor. Produktion och försäljning av tjänster kommer i framtiden få ett allt större utrymme i relation till varuproduktion och -försäljning. Sedan 1960-talets början har industrins andel av den totala sysselsättningen i Sverige minskat och tjänstesektorns andel har ökat. När ett industrisamhälle omvandlas till ett tjänstesamhälle är det mycket positivt eftersom en större andel tjänster i ett land ger såväl högre välstånd som lägre arbetslöshet. Bland länder inom EU finns det ett starkt samband mellan ett lands inkomstnivå och tjänstesektorns andel av den totala ekonomin.

I samband med diskussioner om jämställdhet och hög sjukfrånvarostatistik, har livskvalitet blivit ett begrepp i en allt bredare diskussion. I SCBs senaste tidsanvändningsundersökning redovisas tidsåtgången för fritid och arbete i hemproduktion samt antal arbetstimmar i marknadsproduktion av varor och tjänster. Av dygnets 24 timmar upptar förvärvsarbete i snitt drygt fem timmar för män och tre timmar för kvinnor. Per dygn upptar hushållsarbete drygt en halvtimme för män och 1,5 timme för kvinnor. Den sammantagna tiden för hushållsarbete och förvärvsarbete är dock ungefär lika för männen (5,70) och kvinnorna (5,00).

Tabell: Genomsnittlig tid för aktiviteter 2000/01 efter kön

Befolkningen 20-64 år. Timmar per dygn. Alla dagar.

Aktivitet	Kvinnor	Män	Genomsnitt
Förvärvsarbete	3,41	5,12	4,26
Studier	0,26	0,18	0,22
Hemarbete	4,08	2,52	3,30
Varav hushållsarbete	1,59	0,58	1,09
(Procent av totalt)	6,63	2,42	4,54
Personliga behov	10,30	9,59	9,95
Fritid	5,08	5,31	5,20
Övrigt	0,87	1,28	1,07
Totalt	24,00	24,00	24,00

Källa: SCB

Intresset för hushållsnära tjänster ökar

Svenskarna har ett stort intresse av att köpa hushållsnära tjänster. Enligt en Sifundersökning gjord på uppdrag av Almega 2004 vill mer än varannan svensk köpa tjänster såsom städning, tvätt och strykning av kläder. Undersökningar visar att intresset är stort bland till exempel lågavlönade och äldre kvinnor. Attityden till hemserviceyrket har förändrats, främst i yngre generationer. Dessa förespråkar att var och en gör det de är bäst på, istället för att alla måste göra allting själva. Innebörden blir en ökad acceptans av att köpa tjänster i syfte att erhålla en ökad livskvalitet. De ideologiska motsättningarna minskar.

Attityden till jämställdhet, pappaledighet och så vidare har förändrats hos både män och kvinnor. Kvinnor har traditionellt ansvarat för barn och hushåll. På 1960-talet förändrades synen på hemarbete och krav ställdes på att underlätta för kvinnor att kombinera arbete och familj, med kvinnors önskan om att förvärvsarbete och göra karriär. Även om det oavlönade hushållsarbetet fortfarande fördelas ojämnt mellan könen, vilket ger kvinnor sämre möjligheter än män att konkurrera på arbetsmarknaden, så har mycket förändrats under de senaste åren.

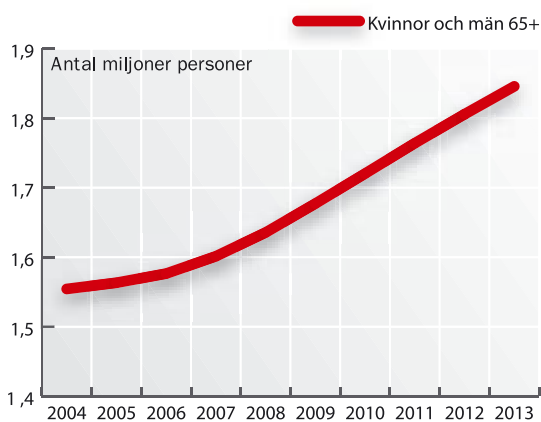
Konkurrensutsättning av kommuner kan skapa en stor marknad

Vi lever längre och en större andel av befolkningen blir äldre. Detta ökar kraven på mer resurser för äldreomsorg samtidigt som färre individer i yrkesverksam ålder gör det svårare att öka skattefinansieringen. Många äldre kan bo kvar längre i sin hemmiljö genom att politikerna öppnar fler privata marknader för hushållsnära tjänster. För många är detta välfärdshöjande.

Inom 25 år skall cirka 500 000 fler äldre och yngre personer försörjas av 500 000 färre människor i arbetsför ålder. Fler arbetsföra måste komma i arbete innan dess om inte den svenska välfärden skall hotas i grunden. Äldre människor kommer att behöva köpa service för att över huvudtaget klara sin vardag, detta eftersom kommunerna idag ofta tar bort den typen av service ur hemtjänsten.

Figur: Prognos över antal kvinnor och män 65+ år

Sverige



Källa: SCB

Tidigare har det varit en självklar diskussion att offentlig sektor är ett välfärdssamhälle för vård, skola och omsorg. Men från 1990-talet har flera förändringar skett inom dessa områden. Numera diskuteras om välfärdens betydelse egentligen skall betyda valfrihet för medborgarna. Vidare diskuteras vilka villkor som ska finnas för den marknaden, till exempel stopplagen och dess nya aktiebolagsform för privat drift av sjukhus. Sedan 1990-talet finns även kommuner, bland annat Nacka kommun, som har infört en kundvalsmodell. Innebörden av denna är valfrihet för medborgare att själva välja vem som ska utföra tjänsten även om prissättningen är densamma.

Sveriges kommuner har idag olika förutsättningar för äldreomsorgens finansiering. Det innebär att medborgarna inte ges samma möjligheter till äldreomsorg runt om i landet. Det blir allt mer uppmärksammat hur kvalitet och kundnöjdhet har försämrats och inte minst att prissättningen för biståndsbedömda timmar hantearas olika. Ett välfärdssamhälle bör inte vara skilt åt i olika kommuner, vare sig det gäller möjligheten att få tjänsten utförd, eller av valfriheten om vem som skall utföra tjänsten.

Svartarbetet av hushållsnära tjänster omsätter årligen cirka 3 Mdr kronor i Sverige

I Sverige har vi en mycket hög skatt på arbete vilket resulterar i en växande svart sektor. För en tjänst utgörs 60-70 procent av kostnaderna av skatter och sociala avgifter. De så kallade skattekilarna bromsar framväxten av tjänsteföretag och fler riktiga arbeten i tjänstesektorn. Detta gäller i synnerhet tjänsteproduktion riktad till privatpersoner som betalar med redan beskattade medel. Ovanstående missgynnar småföretagandet, arbetslösa fortsätter att vara arbetslösa, svartarbete accepteras och miljarder i skatteintäkter når aldrig statskassan. Genom att företag som följer lagar och avtal samt betalar sina skatter får svårare att konkurrera med företag som inte gör det, så skapas en stor svart sektor. Samhällsmoralen urholkas och kriminalitet göds i den svarta sektorns kölvatten. De som arbetar

inom en svart sektor är ofta utelämnande åt uppdragsgivarens godtycke och saknar den rättstrygghet och de regelverk som tillkommer anställda i vit sektor.

Flera försök har gjorts att mäta storleken på den svarta sektorn i Sverige och andra länder. Beräkningarna av svartarbetets omfattning i de nordiska och nordeuropeiska länderna ligger enligt sammanställda undersökningar i intervallet 2,5–6 procent av BNP. Under senare år har värdet av svarta inkomster i Sverige enligt Nationalräkenskaperna varit drygt 100 miljarder kronor årligen, vilket motsvarar cirka 5 procent av BNP. Redan i mitten på 1990-talet gjorde Skatteverket i anslutning till tjänstebeskattningsutredningen (SOU 1997:17) en bedömning av svartarbetets omfattning för dessa tjänster. Enligt Skatteverket omsätter det kvittolösa svartarbetet med hushållsnära tjänster i de svenska hemmen cirka 3 Mdr kronor i svarta löner.

Skatteavdrag på hushållsnära tjänster resulterar i positiva samhällseffekter

Stimulanser för att påskynda utvecklingen av tjänsteföretag skulle få stora effekter. Möjligheten att stimulera en växande vit marknad för hushållsnära tjänster diskuterades redan i början av 1990-talet. Såväl borgerliga som socialdemokratiska regeringar lät utreda frågan. Tjänstebeskattningsutredningen föreslog att arbetsgivaravgifterna skulle tas bort i tjänstebranscher som ersatte hemarbete. Dessa förslag eller andra initiativ i frågan resulterade dock inte i någonting konkret. Regeringens argument har varit bland annat att man inte vill använda skattemedel för att stödja enklare tjänstearbeten. Tusentals människor arbetar dock redan idag med hushållsnära tjänster, utan att vare sig betala skatt eller arbetsgivaravgifter.

Inför valåret 2006 har den borgerliga alliansen redan bekräftat vallöftet innebärande att ett skatteavdrag på hushållsnära tjänster om 50 procent införs. Vid ett regeringsskifte skulle marknaden på mycket kort sikt nå en avsevärd storlek. Även inom socialdemokratin pågår diskussioner, om än i större omfattning inom äldreomsorgen och hushållsnära tjänster förknippat med äldre personer.

Det är allmänt accepterat att få städad på arbetsplatsen och alla anser att det är i sin ordning att anlita någon som lagar bilen eller det egna huset. Detta med samma sorts skatteavdrag som anses fel när det gäller hemservice. Ett skatteavdrag kan alltså beviljas för att lägga in ett nytt golv, men inte för att sedan få det städad. I Sverige gavs under åren 1993–1999, med vissa avbrott, en skattereduktion då man anlidade någon för att reparera, bygga om eller bygga till sitt hus, det så kallade ROT-avdraget. Skattereduktionen sågs som ett konjunkturpolitiskt instrument med syfte att ge en temporär sysselsättningsstimulans inom byggbranschen. Avdraget infördes på nytt i Sverige för perioden 15 april 2004–30 juni 2005. Anledningen till att reduktionen infördes igen var att arbetslösheten i byggbranschen

är nästan tre gånger högre än i andra branscher. Skattereduktionen handlar om att reducera arbetslöshet i en mansdominerad bransch. Den enda skillnaden när det gäller att stimulera en vit marknad för hushållsnära tjänster är att det till stor del handlar om att minska arbetslösheten bland kvinnor.

Att införa ett skatteavdrag på hushållsnära tjänster skulle resultera i flera positiva samhällseffekter:

- Den svarta marknaden minskar med konkurrenskraftiga vita priser
- Ofta innebär "gör-det-självsamhället" en ineffektiv resursanvändning som kan resultera i kapitalförstöring
- Ett skatteavdrag av hushållsnära tjänster kan ge ett positivt netto för statskassan genom att minskade utgifter för A-kassa och minskade socialbidrag kompenserar de minskade intäkterna på grund av skattereduktionen och att övergången från svart marknad ger nya skatteintäkter
- Till följd av bland annat en hög andel utbrändhet bland människor har Sverige en hög andel sjukskrivna. Ett bättre resursutnyttjande dämpar sjukskrivningstalen
- Jämställdheten mellan män och kvinnor kan öka genom tillgång till hushållsnära tjänster
- Sänkta relativpriser skapar en ökad efterfrågan vilken skapar nya jobb. Ibland är det jobb som tidigare har utförts svart men ofta handlar det om nya arbetstillfällen netto
- Ökad efterfrågan leder till tillväxt, såväl för befintliga som för nya företag. Ökat företagande skulle skapas och framför allt kvinnligt företagande i hemservicebranschen.

Konjunkturinstitutets rapport

Konjunkturinstitutets rapport "Samhällsekonomiska effekter av skattelättnader för hushållsnära tjänster" publicerades den 27 juni 2005. Genom bland annat olika former av skattereduktioner och skatteavdrag, eller i form av en nedsättning av arbetsgivaravgifterna eller mervärdesskatten, så kallad skattedifferentiering, kan enligt Konjunkturinstitutet priset på hushållsnära tjänster påverkas. Till dessa metoder är det möjligt att som alternativ, eller komplement, ge direkta bidrag till produktionen eller konsumtionen av tjänster.

I Konjunkturinstitutets studie antas en skattereduktion på 50 procent av arbetskostnaden för hushållsnära tjänster. I beräkningarna utgår reduktionen utan tak och gäller ett avgränsat antal tjänster, närmare bestämt hushållsarbete och omvårdnad av barn i hemmet samt skötsel av trädgård. Den vita ersättningen efter reformen blir 150 kronor per timme med ett antagande om att skattereduktionen är 50 procent samt att den nuvarande vita timersättningen är cirka 300 kronor.

I studien antas vidare den svarta sektorn för hushållsnära tjänster omsätta 3 Mdr kronor i svarta löner, medan den nuvarande vita sektorn för hushållsnära tjänster, före införandet av en skattereduktion, beräknas

omsätta 150 Mkr (arbetskostnad inklusive mervärdesskatt och arbetsgivaravgifter). En finansierad sänkning av skatten för hushållsnära tjänster bedöms enligt Konjunkturinstitutet av tre skäl leda till en på lång sikt högre sysselsättning.

- En skattereduktion för hushållsnära tjänster leder till att hushåll som därmed köper mer av dessa tjänster ökar sitt arbetsutbud, vilket på sikt leder till motsvarande högre sysselsättning
- Efterfrågan på arbetskraft torde i högre grad inriktas på personer med en produktivitet som ligger under det genomsnittliga. Detta bedöms minska jämviktsarbetslösheten. Sysselsättningen bedöms även på lång sikt öka bland personer som studerar eller uppstår sjuk- eller förtidspension
- Efter införd skattereduktion kommer en del av aktiviteten på den svarta marknaden att förskjutas till den vita marknaden för dessa tjänster.

Skattesänkningen för hushållsnära tjänster behöver enligt Konjunkturinstitutet inte finansieras genom en högre skatt för övriga varor och tjänster. Dels beror detta på minskade transfereringsutgifter, dels på det positiva tillskottet av skatteinkomster från hushållsnära tjänster efter införd skattedifferentiering. När personer som är utan arbete av arbetsmarknadsskäl (eller arbetar på den svarta marknaden och samtidigt utnyttjar transfereringssystemet) övergår till vitt marknadsarbete innebär detta utöver ökade skatteinkomster också minskade transfereringsutgifter. Konjunkturinstitutets rapport visar att ett skatteavdrag för hushållsnära tjänster resulterar i 10 000 nya jobb och 400 Mkr i ökade intäkter till staten.

Fler jobb kan skapas och svartarbete kan minskas – argument för skatteavdrag

Hushållsnära tjänster är en av möjligheterna att minska arbetslösheten. Allt färre svenskar förvärvsarbetar. Jämfört med under 1980-talet har andelen av befolkningen i åldern 16-64 år som inte är sysselsatta permanentats på en betydligt högre nivå. Sverige och Finland har i jämförelse med övriga nordiska grannländer högst andel icke-sysselsatta. Idag är endast 77 procent av befolkningen i arbetsför ålder i arbete och den andelen minskar. Antalet öppet arbetslösa plus antalet deltagare i arbetsmarknadspolitiska åtgärder (det så kallade obalanstalet) uppgår till cirka 375 000 personer, motsvarande cirka 8,5 procent av arbetskraften. Inkluderar man förtidspensionärer, individer i handikappåtgärder, sjukskrivna samt studerande som söker arbete är det cirka 1,3 miljoner svenskar i arbetsför ålder som står utanför arbetsmarknaden. I synnerhet ökar arbetslösheten bland ungdomar och kvinnor. Under juni 2005 var cirka 130 000 ungdomar mellan 18-24 år öppet arbetslösa eller i konjunkturberoende program. Den fortsatt kärva arbetsmarknaden är särskilt besvärlig för ungdomarna, eftersom de oftare har en lös anknytning till arbetsmarknaden. Det gäller inte minst ungdomar som inte påbörjat eller fullföljt en gymnasieutbildning.

Tabell: Personer försörjda med sociala ersättningar

Helårsekvivalenter 20-64 år, tusental

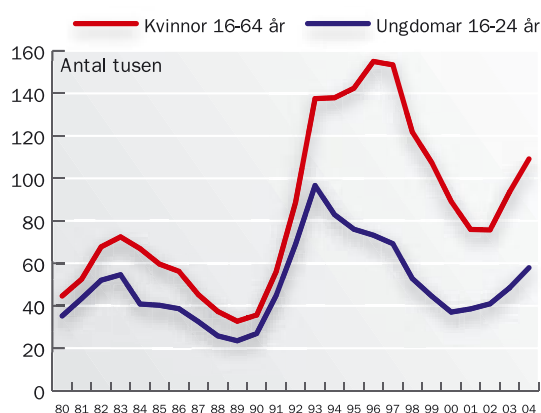
	2001	2002	2002	2004	2005	2006
Ohälsa	637	677	668	663	672	678
Varav Sjuk-och rehabpenning	252	270	260	228	213	203
Sjuk- och aktivitetsersättning	385	407	408	435	459	475
Arbetsmarknadsersättningar	276	273	280	320	309	289
Varav Arbetslöshet	168	160	191	217	201	181
Arbetsmarknadsåtgärder	108	113	89	103	108	108
Socialbidrag	91	86	85	87	84	82
Summa	1 004	1 036	1 033	1 070	1 065	1 048
Förändring från föregående år	-11	32	-3	36	-4	-17
Procentuell förändring	-1,1	3,2	-0,3	3,5	-0,4	-1,6

Källa: SCB och Konjunkturinstitutet

Neddragningarna inom kommunerna har resulterat i en ökad arbetslöshet bland kvinnor.

Figur: Antal öppet arbetslösa

Sverige



Källa: SCB

Antalet personer som försörjs med sociala ersättningar har ökat och 2004 uppgick dessa till drygt 1 miljon individer. Antalet individer med arbetsmarknadsersättning ökade 2004 som ett resultat av den stigande arbetslösheten (se tabell ovan).

Ovanstående utveckling är mycket oroande eftersom den arbetsföra befolkningen kommer att minska drastiskt under de närmaste decennierna. Mellan 1994-2004 ökade antalet personer i åldrarna 65 år och däröver endast med en procent. Orsaken var att det föddes ovanligt få barn under 1930-talet. Under den kommande 10-årsperioden kommer antalet pensionärer att öka med 327 000 personer eller med 21 procent. Ökningen förväntas fortsätta och år 2050 uppgår antalet till 2,44 miljoner individer.

I fall fler människor skall ha möjlighet att komma ut i arbete måste det finnas nya arbetsplatser som är villiga att anställa dessa individer. Sedan början av 1990-talet har de svenska storföretagen minskat antalet anställda. Enligt organisationen Svenskt Näringsliv har svenska industriföretag under de senaste 10 åren dessutom flyttat minst 50 000 befintliga arbetstillfällen utomlands och lagt 200 000 nya arbeten utanför Sverige. Det råder stor brist på de lite enklare jobben då många av dessa har försvunnit till låglöneländer. För många företag är det en överlevnadsfråga och sålunda är detta en utveckling som kommer att fortgå framöver. Nya lösningar och arbetsområden behövs för att ta tillvara på arbetsförmåga hos många av de arbets sökande i Sverige. Den konkurrens vi har om de enkla jobben i Sverige idag har aldrig tidigare skådats. Företrädare för arbetsmarknadsmyndigheterna signalerar behovet av en arbetsmarknad som inbegriper så kallade enklare jobb.

Hushållsnära tjänster utomlands

På grund av den höga arbetslösheten i Europa har mer okonventionella metoder börjat praktiseras i syfte att dämpa arbetsmarknadens obalanser. Höga skatteklivar mellan obesattat och beskattat arbete anses begränsa efterfrågan på olika tjänster, vilket kan medföra att hemarbete och svart arbete tränger ut vissa beskattade tjänsteverksamheter eller försvårar etablerandet av marknader.

Sedan början av 1990-talet har ett antal europeiska länder haft lägre skatt för hushållsnära tjänster. Olika metoder för sänkt skatt för hushållsnära tjänster infördes i Frankrike 1992, Danmark 1994 samt Tyskland och Finland under 1997. I Belgien infördes en metod för skattedifferentiering 2000. I ett gemensamt EU-projekt som påbörjades 1999 och som rör sänkt mervärdesskatt på arbetsintensiva tjänster som inte är utsatta för gräns-

överskridande konkurrens deltar Belgien, Nederländerna, Luxemburg, Grekland, Frankrike, Italien, Portugal, Storbritannien och Spanien. De nio medlemsstaterna tillåts tillämpa reducerad mervärdesskatt på två eller i undantagsfall tre tjänster som projektet omfattar. Projektet avslutas i slutet av 2005.

De metoder för skattelättnader för hushållsnära tjänster som används i de olika europeiska länderna är till exempel skattereduktioner, skatteavdrag eller administrativa förenklingar genom så kallade servicecheckar. Syftet med de olika metoderna är bland annat att:

- Minska svartjobbandet i den privata tjänstesektorn
- Minska skattekilnarna mellan obeskatat och beskattat arbete för att öka hushållens efterfrågan på hushållsnära tjänster
- Hjälpa lågutbildad arbetskraft in på arbetsmarknaden
- Främja etableringen av nya marknader och öka sysselsättningen i den privata tjänstesektorn.

Finland

Ett försök med skatteavdrag på hushållsnära tjänster inleddes 1997. Skatteavdraget gällde de vanligaste hushållsnära tjänsterna som tvättning, städning och underhålls- eller ombyggnadsarbete som utförs i hemmet. Hushållsavdraget permanentades och utvidgades till att omfatta hela Finland från och med 2001. Arbetslösheten var mycket hög i Finland och regeringen prioriterade åtgärder som skulle kunna leda till fler företag och fler arbeten. Att minska den svarta sektorn var ett annat mål med avdraget. 2003 höjdes skatteavdraget från 40 till 60 procent av den faktiska kostnaden. Avdragets maximibelopp höjdes också från och med 2003 till motsvarande 10 400 kronor per person och år. Oberoende av om hushållet köper tjänsten av ett företag eller anställer en person är maxbeloppet detsamma.

Hushållsavdraget har blivit mycket populärt och de företag som erbjuder hushållsnära tjänster har svårt att möta den stora efterfrågan. På uppdrag av Arbetsministeriet har de samhällsekonomiska effekterna av det finska systemet utvärderats av det ekonomiska forskningsinstitutet LTT-Tutkimus Oy. Nettotillskottet av årsarbets-tillfällen kopplade till skattereduktionen uppskattas till mellan 2 880-3 644.

Tabell: Sysselsättningseffekter

Nettotillskott

	Årsarbetstillfällen
Traditionella hushållsgöromål	560 - 744
Bygg- och reparationsarbeten	2 320 - 2 900
Totalt	2 880 - 3 644

Källa: LTT-Tutkimus Oy

5,2 procent (123 753 stycken) av de finska hushållen använde enligt den finska utvärderingen skattereduktionen 2003. 27 procent av dessa hushåll köpte traditionella hushållsnära tjänster och 71 procent bygg- och

reparationstjänster. Per hushåll (som använde skattereduktionen) uppgick skattereduktionen till 737 euro (cirka 6 700 kronor). Mellan 2001 och 2003 har antalet hushåll som använde reduktionen nästan fördubblats. Under 2004 uppskattas potentiella användare av skattereduktionen till cirka 6–8 procent av hushållen.

Tabell: Den finska skattereduktionen

	2001	2002	2003
Reduktionsbeloppet (miljoner euro)	32,4	42,5	91,2
Antal hushåll	72 400	89 500	123 753
Skattereduktion per hushåll (euro)	447,5	474,9	737,0

Källa: Arbetsministeriet, Finland

Av tabellen framgår att skattereduktionens storlek har tredubblats mellan 2001 och 2003. De tjänster som efterfrågas mest är städning, renovering och trädgårds-skötsel. Personer med årsinkomster över 40 000 euro (cirka 360 000 kronor), ämbetsmän och direktörer, hushåll med egna hem och hushåll med minderåriga barn är de främsta användargrupperna. Resultatet av den ökade efterfrågan på hushållsnära tjänster har blivit fler arbets-tillfällen och en växande vit tjänstesektor. Numera finns enbart i södra Finland 500 registrerade företag som erbjuder hushållsnära tjänster. Trots avdragen betalas mer skattepengar in till den finska staten. Svartjobb har i stor skala förvandlats till vita. Uppskattningsvis har svartjobben hos hushållen minskat från drygt 60 till 25 procent. I Finland råder politisk konsensus om att det är viktigt att stödja såväl hushållsnära tjänster som tjänstesektorn i stort.

Finlands regering har i det senaste budgetförslaget föreslagit en höjning av avdraget från maxbeloppet 1 150 euro till 2 300 euro per år och person. Ökningen ska gälla enbart städning, barnpassning och vård, således inte renovering. Dessutom föreslås att föräldrar ska kunna köpa tjänsterna till sina barn och ändå kunna göra avdraget.

Danmark

1994 infördes i Danmark en försöksverksamhet för att stimulera konsumtionsservicesektorn (Hjemmeserviceordningen). Vid köp av servicetjänster (till exempel inköp av dagligvaror, rengöring, matlagning, snöröjning) fick konsumenterna ett statligt bidrag som maximalt uppgick till 65 danska kronor per arbetstimme. Under mitten av 1990-talet pekade en stickprovsundersökning på att 525 nya företag hade etablerats och cirka 3 000 årsarbetstillfällen hade skapats. Av de personer som var sysselsatta inom hemmaserviceordningen var tidigare cirka 22 procent arbetslösa. 1996 permanentades försöksverksamheten och skatteavdraget uppgick till 50 procent av konsumentpriset vid den tidpunkten. Systemet har fram till 2002 utvidgats ytterligare genom att låta det omfatta fler tjänster.

2001 genomförde Närings- och ekonomiministeriet en utvärdering. Av studien framgår att cirka 3 500 årsarbetstillfällen har skapats inom ramen för skatteavdraget. En annan slutsats är att skatteavdraget har haft en positiv inverkan på arbetslösheten. Vidare visar studien att knappt 10 procent av de danska hushållen köper hushållsnära tjänster. Två huvudkategorier nyttjar dessa tjänster. Den ena kategorin är personer över 50 år som främst efterfrågar trädgårdsarbete och den andra kategorin är småbarnsfamiljer där bägge makarna är heltidsarbetande i åldersintervallet 30–40 år. Tidigare har cirka 25 procent av konsumenterna av hushållsnära tjänster köpt dessa tjänster svart. 2004 förändrades systemet återigen och vid dags dato ges stöd endast för städning inom hushållsnära tjänster och endast för personer över 65 år och förtidspensionärer. Subventionsgraden uppgår numera till 40 procent av konsumentpriset.

Frankrike

Det första landet i Europa som sänkte skatten på hushållsnära tjänster var Frankrike. Alla hushåll fick under 1992 en möjlighet att göra skatteavdrag för utgifter för hushållsnära tjänster. En undersökning avseende åren 1992–1994 pekar på att cirka 40 000 årsarbetstillfällen skapades. Ett system med servicecheckar introducerades i slutet av 1994 för hushåll som anställer personal, som till viss del kan kombineras med en skattereduktion. Från och med 1996 kan checksystemet också utnyttjas för att anlita företag via hushållsmedlemmarnas arbetsgivare. Hushållen får göra skatteavdrag för som mest 50 procent av kostnaden upp till ett belopp motsvarande 100 000 kronor per år. Arbetsgivare får också göra skatteavdrag om de köper hushållsnära tjänster åt sina anställda från ett annat företag. Avdraget är som mest 50 procent upp till ett belopp motsvarande 60 000 kronor per år. År 1999 arbetade 1 miljon människor i Frankrike med hushållsnära tjänster, de flesta på halvtid. Detta motsvarade 400 000 heltidstjänster. Av de franska hushållen köper 15–20 procent hushållsnära tjänster. Andelen är högre bland hushåll där en av medlemmarna är över 65 år.

Tyskland

Tyskland införde 1997 ett system med servicecheckar, kombinerat med en skattereduktion, som gav skattelättnader för hushåll som anlidade en privatperson i hemmet. Sedan slutet av 2003 tillåts hushåll även att anlita personer med "mini-jobs". För mini-jobs gäller att:

- Upp till 400 euro i månaden befrias arbetstagaren helt från skatt och sociala avgifter för inkomster
- En sammanlagd schablonsumma för skatter och sociala avgifter betalas av arbetsgivaren på 25 procent av lönen. Schablonsumman är lägre om det är privatpersoner som anställer.

De främsta målsättningarna med mini-jobs-reformen är att skapa fler jobb i tjänstesektorn, att öka incitamenten att arbeta främst hos dem med låga inkomster genom de lägre sociala avgifterna samt att underlätta för hushållen att hinna med att klara både arbete och hemmets krav.

Belgien

Belgien har sedan år 2000 provat ett system med hushållscheckar på regional nivå för köp av hushållsnära tjänster. Den som anställs måste ha varit arbetslös. En rikstäckande modell finns från och med 2004 som påminner om den franska modellen. Hushållen erhåller betalcheckar som till viss del kan kombineras med en skattereduktion. I Belgien har hushållen köpt tjänster via checkarna för motsvarande 800 Mkr. Drygt 8 000 personer har fått arbete visa checksystemet.





Affärsidé, vision, kärnvärden, mål och strategi

Affärsidé

HomeMaid är ett modernt tjänsteföretag som verkar för att skapa bättre livskvalitet för Bolagets kunder. Med hög kompetens och servicegrad erbjuder HomeMaid kundanpassade lösningar för alla typer av hushållsnära tjänster, omsorg i hemmet samt kontorservice.

Vision

HomeMaid är framgångsrikt verksam inom Norden samt har en marknadsledande position i Sverige.

Kärnvärden

Trygghet

HomeMaid eftersträvar alltid långsiktiga relationer med Bolagets kunder. Det skapar trygghet för båda parter. Precis som koncept, kvalitetssystem, säkerhetsrutiner och kontinuitet skapar trygghet för kunden skall anställda känna sig trygga i sin anställning genom det skydd och det kamratskap som erbjuds.

Delaktighet

Genom att göra kunden delaktig i utformningen av tjänsten säkerställer Bolaget en hög tillfredsställelse. Alla anställda skall vara delaktiga i HomeMaid utveckling. På så sätt uppnås engagemang och respekt för varandras arbete. Kombinerat med korta beslutsvägar och en platt organisation skapas effektivitet och samhörighet.

Kompetens

HomeMaid strävar efter att ha rätt kompetens på rätt plats. Serviceassistenternas kompetens är lika viktig som VD:s för HomeMaid framgång. Med bred kompetens inom Bolagets respektive ansvarsområden strävar HomeMaid efter att hitta en bättre lösning än kunden trodde var möjlig.

Mål

HomeMaid:s målsättning är att under 2006 nå en marknadsledande position inom hushållsnära tjänster på den svenska marknaden.

Omsättningstillväxt

Målsättningen är att HomeMaid:s nettoomsättning under de närmaste åren skall växa med minst 15 procent per år. Bolaget har under den senaste tiden noterat en ökad efterfrågan från potentiella centralavtalskunder. Mer märkbart är en ökad efterfrågan på privatmarknaden för hushållsnära tjänster, samt nya kontrakt inom kontorservice. HomeMaid har under den senaste tiden inte erhållit några väsentliga uppsägningar av kontrakt. Under de senaste månaderna har även ett omfattande försäljningsarbete inletts. Bolaget konstaterar att detta arbete har medfört en ökad marknadskänedom av HomeMaid:s varumärke och en positiv organisk omsättningsökning. För 2005 är det styrelsens bedömning att HomeMaid redovisar en nettoomsättning om 45-50 Mkr.

Vinst, marginal och kassaflöde

HomeMaid skall vara ett lönsamt tillväxtföretag. HomeMaid arbetar sålunda kontinuerligt med att förbättra resultatet i syfte att uthålligt uppnå den långsiktiga målsättningen om en vinstmarginal före skatt i koncernen om 6-8 procent på nettoomsättningen. Vinstmarginalen före skatt uppgick under augusti 2005 till 6,5 procent. För innevarande år är det styrelsens bedömning att HomeMaid kommer att redovisa ett fortsatt positivt resultat före skatt. Koncernen uppvisar idag ett positivt kassaflöde efter investeringar.

Utdelningspolitik

Utdelningspolitiken kommer att vara restriktiv under de närmaste åren. HomeMaid befinner sig i en expansionsfas och eventuella överskott kommer att investeras i att stärka Bolagets ställning på marknaden inom befintliga och framtida verksamhetsområden. På några års sikt kan dock utdelningsandelen förväntas uppgå till minst 50 procent av koncernens resultat efter skatt.

Strategi

HomeMaid:s tillväxtmål skall uppnås dels genom att koncernens organiska tillväxt skall ligga på en högre nivå än den generella marknadstillväxten, dels genom att HomeMaid avser att fortsätta genomföra kompletterande förvärv. HomeMaid kommer dessutom att bredda sitt tjänsteutbud geografiskt. Verksamheten kommer att präglas av en fortsatt stark kostnadskontroll.

HomeMaid erbjuder idag hushållsnära tjänster på samtliga orter där Bolaget är etablerat. Strategin inom detta affärsområde är en kombination av förvärv och organisk tillväxt. HomeMaid erbjuder även kontorservice på samtliga orter där Bolaget är etablerat. Kontorservice utgör ett naturligt komplement till HomeMaid:s övriga verksamhetsområden och ger enskilda filialer bättre förutsättningar att uppnå kritisk massa.

Inom affärsområdet Omsorg finns Bolagets tjänsteutbud idag endast i Nacka. HomeMaid avser att introducera Fixelinas koncept på fler orter i Sverige. Fixelina skall expandera genom att växa i kommuner med pågående diskussioner om konkurrensutsättning inom kommunal omsorg. Inledningsvis kommer den geografiska expansionen att ske på de orter där HomeMaid idag erbjuder hushållsnära tjänster samt kontorservice. Målsättningen är att tillväxten inom affärsområdet Omsorg skall överstiga den inom Bolagets övriga verksamhetsområden.

Verksamhetsbeskrivning

Historik i korthet

HomeMaid Hemservice AB startade 1997 under namnet HomeMaid Scandinavia AB. Genom tillförsel av externt riskkapital och en målmedveten satsning på att rekrytera en stark styrelse och verkställande ledning har HomeMaid kunnat uppnå dagens starka marknadsposition. Totalt har HomeMaid tillförts cirka 12 Mkr i riskkapital.

Under perioden 1997-1999 bestod verksamheten av enheterna i Göteborg och Kalmar vilka drevs genom samarbetsavtal med fristående franchisetagare. Franchiseverksamheten utökades under 1998-2000 med etableringar i Helsingborg, Växjö, och Enköping/Västerås. Under hösten 1999 inriktades verksamheten på att vara rikstäckande i syfte att svara upp mot rikstäckande storkunders krav på service och tillgänglighet. HomeMaid investerade i bland annat utformning av informations- och IT-stöd, kvalitetssäkringssystem och program för profilering och marknad. Bolagets säte ändrades från Kalmar till Halmstad och namnet ändrades till HomeMaid Hemservice Sverige AB.

Under 2000 etablerades egen enhet i Malmö och förvärv genomfördes av franchisetagarna i Göteborg. Under 2000-2002 förvärvade HomeMaid verksamheterna i Gävle/Falun, Helsingborg och Enköping/Västerås. Nils-Erik Åhmansson tillträdde under 2001 som styrelsens ordförande. 2001 etablerades ett kontor i Halmstad.

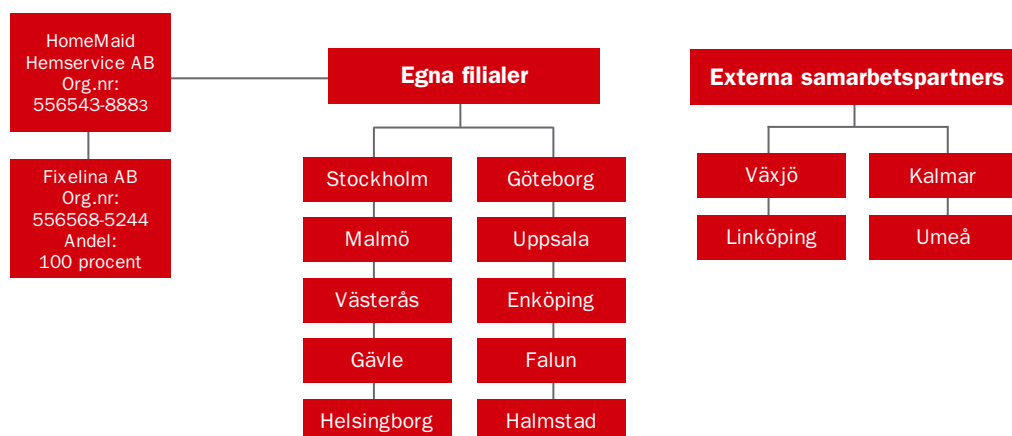
I maj 2002 etablerade HomeMaid det nya affärsområdet Kontorsservice. Satsningen genomfördes i syfte att erbjuda befintliga hem- och familjeservicekunder en tilläggstjänst. Genom etableringen gavs HomeMaid dessutom möjlighet att introducera konceptet inom hem- och familjeservice till kunder som utnyttjade Bolagets erbjudande inom kontorsservice. Under 2002 tillträdde Åsa Keller som ny verkställande direktör i Bolaget.

Under 2003 ändrades Bolagets namn till HomeMaid Hemservice AB och HomeMaid blev genom uppköp ett helägt dotterbolag till Formo Services AB (publ) som är noterat på AktieTorget. HomeMaid tillfördes flera positiva resurser i form av ny kompetens, nytt nätverk och förbättrade finansieringsmöjligheter. HomeMaid intensifierade ansträngningarna inom lönsamhetsstyrning, konceptutveckling av samtliga affärsområden samt framför allt ett ökat marknads- och försäljningsfokus.

I juni 2004 förvärvades Fixelina vilket innebar att HomeMaid Hemservice AB utökades med vårdinriktade omsorgstjänster. Förvärvet var en strategiskt viktig milstolpe i Bolagets utveckling och är ett första steg i HomeMaid Hemservice ABs strävan att bli en stor och etablerad leverantör av tjänster till den kommunala och privata äldreomsorgen. Under 2004 avyttrade HomeMaid dessutom filialen i Kalmar till Renta Städservice AB som idag är Bolagets samarbetspartner. Under hösten 2004 etablerade HomeMaid Hemservice AB samarbeten med partners i Umeå och Linköping.

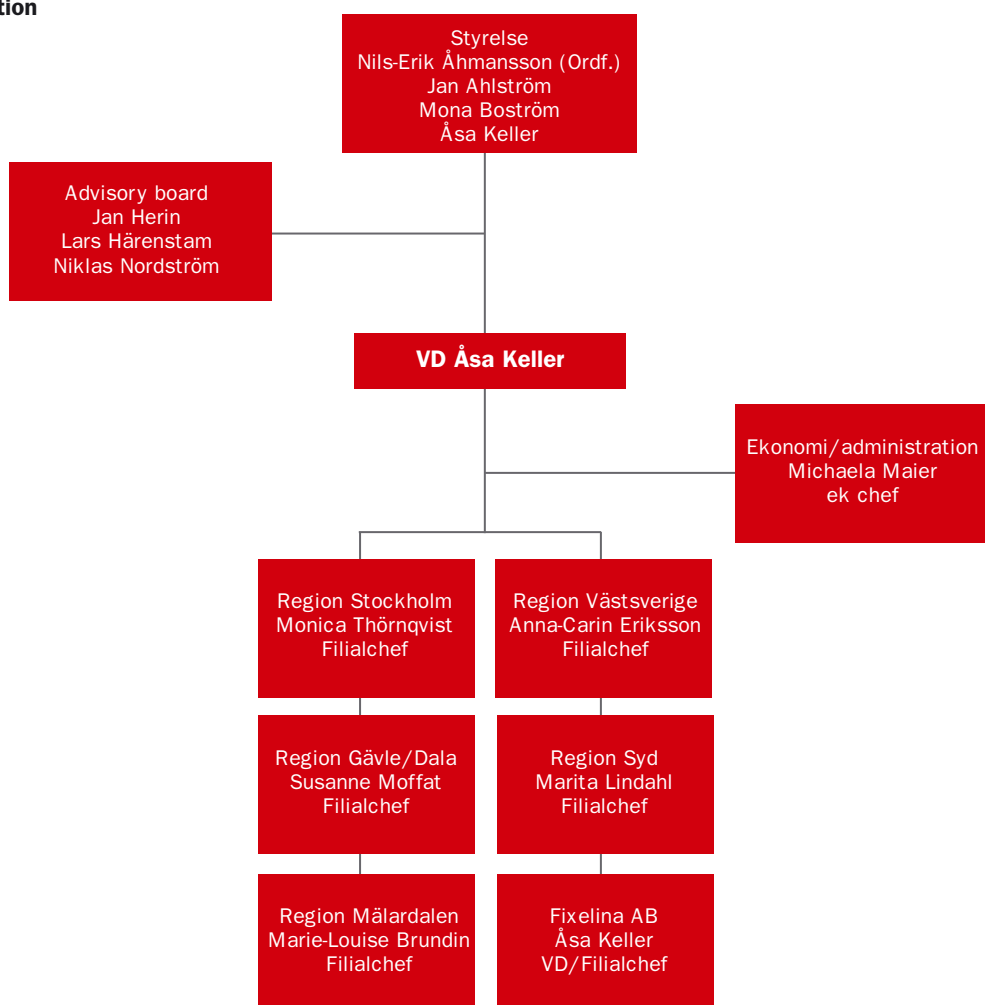
Under 2005 har HomeMaid fortsatt att investera i en organisation för tillväxt. Till exempel har en filialchef nyrekryterats i Stockholm. Dessutom har Bolaget anställt ytterligare en arbetsledare inom Region Syd. Syftet med den förstärkta organisationen är att på ett framgångsrikt sätt ta tillvara på den starka efterfrågeökningen på Bolagets tjänster. Under året har HomeMaid noterat en ökad volymtillväxt från befintliga centralavtalskunder. Bolaget har dessutom erhållit auktorisation att leverera servicetjänster till en västsvensk kommun. HomeMaid räknar med att den finansiella effekten av denna auktorisation kommer att märkas redan under slutet av innevarande år. På den extra bolagsstämman i oktober valdes Mona Boström till ordinarie ledamot av styrelsen.

Legal struktur



Källa: HomeMaid

Organisation



Källa: HomeMaid

HomeMaid's tjänster

HomeMaid är ett rikstäckande tjänsteföretag. Bolagets tjänster riktar sig till både företag och privatpersoner. Verksamheten består till största delen av hushållsnära tjänster men som ett komplement erbjuds även kontorsservice och omsorg. HomeMaid's befintliga erbjudanden av tjänster till företag består idag av hushållsnära tjänster som löneförmån samt kontorsservice. I kontorsservice ingår även städning på allmänna ytor, såsom till exempel i IKEAs varuhus. Till privatpersoner erbjuder HomeMaid tjänster inom hushållsnära tjänster. HomeMaid erbjuder omsorg via det helägda dotterbolaget Fixelina.

Verksamheten bedrivs idag inom tre olika affärsområden.

Affärsområde Hushållsnära tjänster

HomeMaid's verksamhet inom hushållsnära tjänster består av ett antal olika tjänster, till exempel städning, fönsterputs, tvättning, strykning och trädgårdsskötsel. Kunden kan abonnera på en återkommande regelbunden tjänst som till exempel kan utföras varje eller varannan vecka, alternativt vid ett tillfälle som passar kunden bäst. Efter en gemensam besiktning av kundens bostad kommer parterna tillsammans överens om det specifika behovet. HomeMaid erbjuder dessutom olika former av specialtjänster, antingen som ett ordinarie uppdrag eller

som en extra service. Familjeservice innebär tillsyn av barn och avlastar kunden under perioder av hög arbetsbelastning eller när någon i familjen är sjuk. HomeMaid's personal handplockas för att passa för uppdragen och umgås med barnen och familjen före uppdragets inledande då det är mycket viktigt att uppdraget utförs i samråd och att parterna trivs med varandra. HomeMaid har ett samarbete med Seniorgården som är ett dotterbolag till det börsnoterade JM AB. Företaget är specialiserat på att bygga och utforma seniorbostäder. Seniorgården erbjuder ett servicepaket som frivilligt tillval till boendet. Seniorgården erbjuder hushållsnära tjänster med HomeMaid som leverantör. Erbjudandet gäller även gemensamma ytor inom bostadsrättsföreningarna. HomeMaid tar dessutom hand om övernattningsslägenheter. Allt fler företag med anställda från annan ort erbjuder övernattningsslägenheter istället för hotellovernattning. Viktiga skäl till detta är en ökad trivsel hos personalen och gemenskap. HomeMaid bistår så att trivseln blir optimal för den anställde.

Affärsområde Kontorsservice

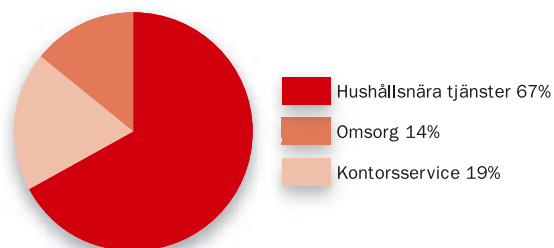
HomeMaid's tjänsteutbud inom kontorsservice innefattar främst allmänna städtjänster med flexibilitet att utföra specialinsatser. Ett företags kontor är en kreativ arbetsplats för medarbetarna och en mötesplats för kunder, rådgivare och andra besökande. HomeMaid

erbjuder därför en högkvalitativ kontorservice-tjänst. En bra miljö skapar mervärde för alla berörda genom en bättre livskvalitet - även utanför hemmet.

Affärsområde Omsorg

Via Fixelina tillhandahåller HomeMaid omsorg. Bolaget erbjuder genom sin auktorisation service, omvårdnad, ledsagning och avlastning. Fixelina är godkänt av Nacka kommun och där tillämpas ett kundvals-system. Det innebär att den som beviljats omsorg har rätt att själv välja vilken leverantör den vill anlita - antingen omsorg i kommunal regi eller ett privat omsorgsföretag. Idag har endast 16 av Sveriges 290 kommuner valt att leverera omsorg genom en kundvalsmodell. Styrelsen bedömer att det finns en mycket stor potential för HomeMaid i en kommande förändring av den kommunala omsorgen. Den första (s)-kommunen har nyligen beslutat om att införa kundvalsmodell för delar av omsorgen. Det är styrelsens förhoppning att en liknande utveckling kan komma att bli verklighet även inom övriga (s)-kommuner.

Figur: Fördelning nettoomsättning per affärsområde

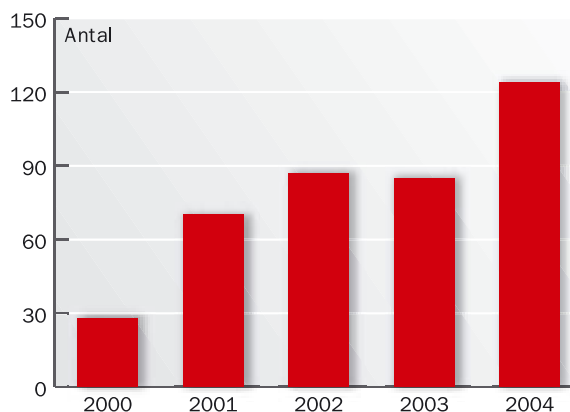


Källa: HomeMaid

Personal

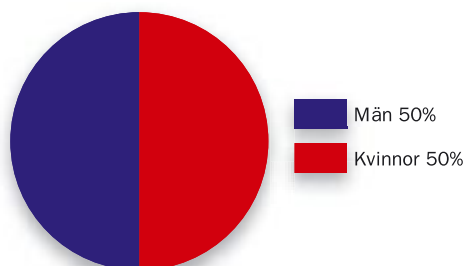
HomeMaid's personalstyrka har sedan starten vuxit i takt med Bolagets kraftiga expansion. Antalet medarbetare uppgår idag till cirka 200 personer, motsvarande cirka 125 heltidstjänster. Genom utbildning, friskvårdsbidrag, incitamentsprogram med mera, skall Bolaget vara hemservicebranschens bästa arbetsgivare. De konkurrensfördelar HomeMaid kan uppnå genom rätt personalpolicy i kombination med vikten av en hög kundupplevd kvalitet av Bolagets tjänster, är avgörande för HomeMaid's utveckling.

Figur: Medeltal anställda i koncernen (heltidstjänster)



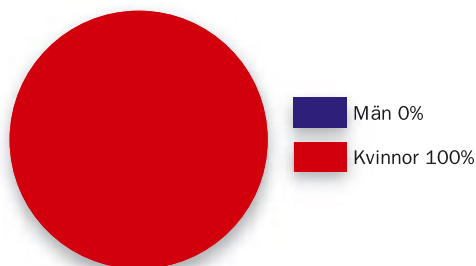
Källa: HomeMaid

Figur: Könsfördelning styrelsen



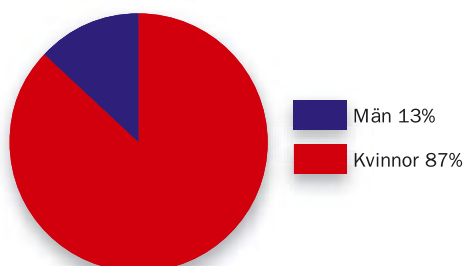
Källa: HomeMaid

Figur: Könsfördelning verkställande ledning



Källa: HomeMaid

Figur: Könsfördelning koncern medeltal anställda 2004



Källa: HomeMaid

Kunder

HomeMaid har sedan starten genomfört en medveten satsning på att teckna centrala kundavtal med rikstäckande företag. Detta har resulterat i att Bolaget idag är en av de främsta aktörerna inom hushållsnära tjänster på den svenska marknaden. Bland koncernens centralavtalskunder märks idag företag som Handelsbanken, Telia, Skanska, SEB, Coop, Länsförsäkringar och WM-data. Ett flertal av HomeMaid's tjänster är dessutom tillgängliga för privatpersoner. Bolagets mål är att vara kundens förstahandsval vid val av leverantör av hushållsnära tjänster.

Varumärke

Varumärket HomeMaid är en av Bolagets viktigaste gångar. Det är symbolen för HomeMaid's verksamhet och den position Bolaget idag har på marknaden. HomeMaid arbetar aktivt med sin identitets- och varumärkesutveckling för att stärka bilden av Bolaget gentemot marknaden. HomeMaid's identitet byggs upp av hur Bolaget är, gör och ser ut. Till grund för all kommunikation ligger HomeMaid's kärnvärden, vilka beskriver vilka Bolaget är och vad HomeMaid värdesätter som bolag. Dessa kärnvärden driver det dagliga arbetet och de mål HomeMaid har för verksamheten. Utifrån dessa grundläggande värden försöker Bolaget att konsekvent kommunicera med målgrupperna både grafiskt och innehållsmässigt. Det pågår ett ständigt förbättrings- och utvecklingsarbete kring varumärket. HomeMaid arbetar utifrån en modell där Bolaget ser till att bygga en gemensam bild av verksamheten ut mot marknaden.

Hur HomeMaid uppfattas påverkas även mycket av hur Bolaget ser ut. Det gäller självklara delar som logotyp och den grafiska profilen men även lokaler, servicebilar och klädsel. De viktigaste varumärkesbyggarna i HomeMaid är dess personal. HomeMaid är ett tjänsteföretag och dess värde bestäms vid utförandet av Bolagets tjänster. Kvaliteten i utfört arbete bedöms men även hur det utfördes, hur HomeMaid's personal såg ut och uppförde sig. Därför arbetar Bolaget kontinuerligt med att öka förståelsen bland de anställda att det är deras agerande minut för minut som avgör värdet på HomeMaid's varu-

märke och Bolagets framgång. I och med att HomeMaid växer och förändrar sin verksamhet är det viktigt att även varumärket utvecklas. Hemservicebranschen utvecklas mycket snabbt och HomeMaid måste hela tiden vara redo att anpassa sig till nya förutsättningar. Nu spetsar HomeMaid budskapet och anpassar marknadskommunikationen till de målgrupper Bolaget har inom respektive verksamhetsområde. HomeMaid har i anslutning till förestående marknadsnotering ändrat såväl logotyp som grafisk profil.

För HomeMaid är det avgörande att Bolaget kontinuerligt vårdar och investerar i sitt varumärke. I syfte att säkerställa denna utveckling arbetar HomeMaid sedan länge efter ett väl utarbetat kvalitetskoncept som ständigt vidareutvecklas. I detta kvalitetskoncept ingår heltäckande instruktioner och förhållningssätt för moderbolag, filialer och samarbetspartners. HomeMaid tillgodoser sina kunders behov och skräddarsyr lösningar för att flexibelt anpassa sina tjänster.

När människor släpper in främmande personer i sitt hem är det mycket viktigt att de kan känna trygget och ett stort förtroende. I syfte att garantera detta, en hög kvalitet och effektivitet så genomgår HomeMaid's personal en gedigen internutbildning bestående av såväl teori som praktik. All personal handplockas efter noggranna anställningsintervjuer där de i samband med rekryteringsprocessen måste lämna utdrag ur brottsregistret och dessutom underteckna ett sekretessavtal. HomeMaid har regelbundna personalmöten och genomför regelbundet kvalitetsmätningar och utvärderingar. HomeMaid värderar säkerhetsfrågor mycket högt och Bolaget söker stöd hos Svenska Stöldskyddsforeningen (SSF) när det gäller säkerhetsrutiner.

Genom anslutning till Almega har HomeMaid undertecknat ett kollektivavtal med Kommunalarbetarförbundet för Bolagets anställda. HomeMaid's personal har ett komplett försäkringsskydd. Bolaget genomför varje år en kvalitetsmätning för samtliga HomeMaid's kunder i syfte att säkerställa en hög kvalitet och skapa förutsättningar att ytterligare förbättra och utveckla verksamheten.

Finansiell utveckling i sammandrag

Koncernens resultaträkningar

(Kronor)	2000	2001
Nettoomsättning	3 495 516	23 613 984
Rörelseresultat före avskrivningar	-3 872 810	-4 139 891
Rörelseresultat efter avskrivningar	-4 257 093	-4 876 735
Resultat från finansiella investeringar	-115 782	-243 604
Resultat efter finansiella poster	-4 372 875	-5 120 339
Årets resultat	-4 372 875	-5 120 339

Koncernens balansräkningar

(Kronor)	2000-12-31	2001-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	2 832 186	3 390 639
Omsättningstillgångar	4 993 142	6 036 029
SUMMA TILLGÅNGAR	7 825 328	9 426 668
Eget kapital och skulder	2000-12-31	2001-12-31
Eget kapital	4 010 295	1 548 752
Avsättningar	0	0
Långfristiga skulder	458 887	2 158 713
Kortfristiga skulder	3 356 146	5 719 203
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 825 328	9 426 668

Koncernens kassaflödesanalyser

(Kronor)	2000	2001
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 988 592	-4 367 466
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	617 733	795 408
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 370 859	-3 572 058
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 796 304	-961 322
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-5 167 163	-4 533 380
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 084 363	4 008 618
Årets kassaflöde	2 917 200	-524 762

Nyckeltal

	2000	2001
Tillväxt		
Nettoomsättningstillväxt	590%	576%
Marginal		
Vinstmarginal	neg	neg
Nettoskldsättning och soliditet		
Räntebärande nettoskuld (kronor)	-2 796 903	-343 407
Soliditet	51%	16%
Medarbetare		
Medeltalet anställda (heltidstjänster)	28	70
Omsättning per anställd (kronor)	124 840	337 343

Definitioner av nyckeltal

Nettoomsättningstillväxt	Årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning
Vinstmarginal	Årets resultat i procent av nettoomsättning
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder och avsättningar minus kassa och bank
Soliditet	Eget kapital i procent av totalt kapital
Medeltalet anställda (heltidstjänster)	Medeltalet anställda under året
Omsättning per anställd	Nettoomsättning dividerat med medeltalet anställda

(moderbolaget)		
2002	2003	2004
31 388 966	35 081 275	41 124 850
-1 998 273	-876 624	15 838
-2 406 870	-1 376 824	-499 924
-116 552	-80 190	-21 219
-2 523 422	-1 270 269	-521 143
-2 523 422	-1 270 269	2 250 677

(moderbolaget)		
2002-12-31	2003-12-31	2004-12-31
3 653 580	3 684 663	7 465 115
4 380 732	5 103 844	5 507 893
8 034 312	8 788 507	12 973 008

2002-12-31	2003-12-31	2004-12-31
-899 965	187 014	2 437 691
0	0	219 580
1 200 000	0	461 084
7 734 277	8 601 493	9 854 653
8 034 312	8 788 507	12 973 008

(moderbolaget)		
2002	2003	2004
-2 114 825	-770 069	-111 438
2 253 392	-409 035	1 047 888
138 567	-1 179 104	936 450
-671 538	-102 868	-1 960 026
-532 971	-1 281 972	-1 023 576
-484 008	-1 200 000	-172 314
-1 016 979	-2 481 972	-1 195 890

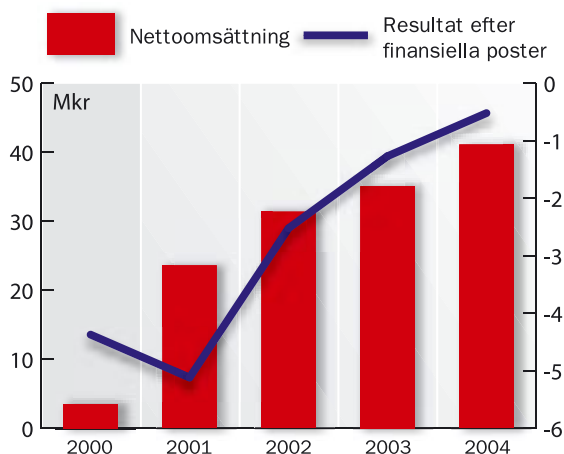
(moderbolaget)		
2002	2003	2004
33%	12%	17%
neg	neg	5,5%
217 923	-658 632	504 944
neg	2%	19%
87	85	124
360 793	412 721	331 652

ing minus 1

Kommentarer till den ekonomiska utvecklingen

Den historiska finansiella utvecklingen illustreras i nedanstående figur:

Figur: Ekonomisk utveckling

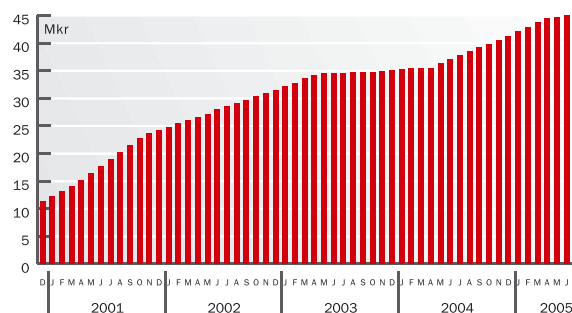


Källa: HomeMaid

Tillväxt

HomeMaid har under de senaste åren uppvisat en mycket kraftig och stabil tillväxt i Bolagets nettoomsättning. Under 2004 uppgick tillväxten till 17 procent och under de tre senaste räkenskapsåren har den årliga tillväxten varit i genomsnitt cirka 21 procent. Koncernens nettoomsättning under det första halvåret 2005 uppgår till 23,3 Mkr, en ökning med 19 procent jämfört med det första halvåret 2004.

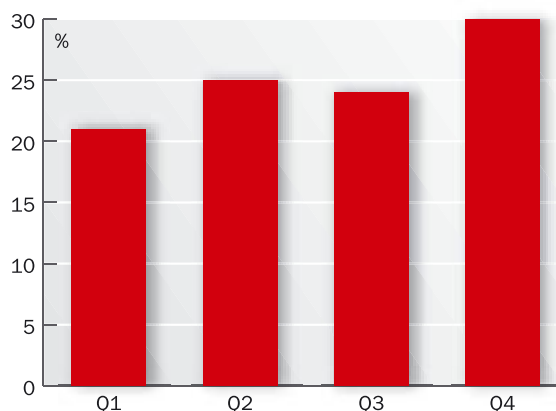
Figur: Koncernens nettoomsättning (rullande 12 månader) Inklusiv franchising -2002



Källa: HomeMaid

HomeMaid's intäkter är utsatt för säsongvariationer. I figuren nedan visas en generell bild av hur HomeMaid's nettoomsättning fördelar sig under året.

Figur: Fördelning nettoomsättning per kvartal under året



Källa: HomeMaid

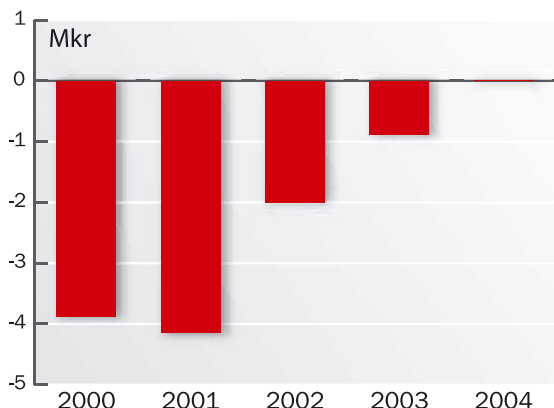
Perioderna september-december och maj-juni är årets omsättningsmässigt starkaste månader. Detta beror på ett starkt inflöde av nya kunder samtidigt som HomeMaid under dessa perioder har en större andel engångsuppdrag, ofta i form av flytt- och storstädningar. Under april inträffar generellt sett dessutom tidpunkten för löneförhandling hos Bolagets kunder. Perioder med lägre aktivitet är inledningen på året samt sommarmånaderna juli-augusti. Helgdagar och semester inverkar på försäljningen. Fördelat på kvartalsbasis så är kvartal fyra årets starkaste kvartal.

Vinster och kassaflöde

Sedan starten har betydande belopp investerats i att bygga upp verksamheten till vad den är idag. Dessa investeringar börjar nu återbetala sig och sedan i juni 2004 uppvisar den löpande verksamheten ett positivt kassaflöde. Under 2004 var koncernens resultat före avskrivningar positivt. Den positiva resultatutvecklingen har fortsatt under innevarande års första sex månader. Resultatet före skatt uppgår under det första halvåret 2005 till 287 Tkr, en ökning med 802 Tkr jämfört med motsvarande period förra året. Av detta utgör 189 Tkr vinst för det andra kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten har varit mycket positivt under 2004 och under första halvåret och andra kvartalet 2005. Detta trots att HomeMaid fortfarande befinner sig i en expansionsfas. I samband med att Bolagets marginal förbättras kommer sålunda HomeMaid att kunna uppvisa en betydande ökning av kassaflödet. Ett bevis på ovanstående är att HomeMaid, trots förvärvet av Fixelina, under det senaste året har kunnat genomföra stora amorteringar av räntebärande lån. HomeMaid har idag, undantaget Formos konvertibel, inga övriga räntebärande skulder.

Figur: Rörelseresultat före avskrivningar

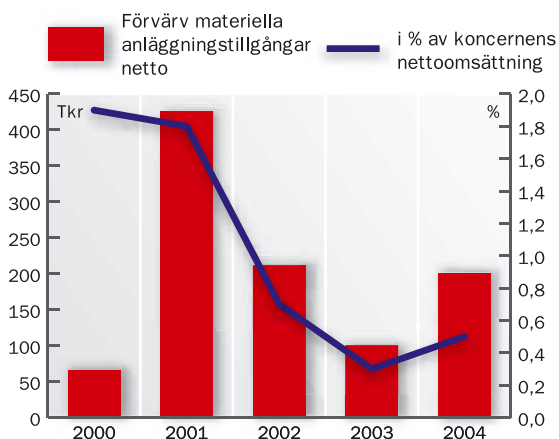


Källa: HomeMaid

Investeringar

HomeMaid's verksamhet har ett lågt behov av investeringar i maskiner och inventarier. Nettoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgår under de senaste fem åren i genomsnitt till cirka en procent av koncernens nettoomsättning. Under 2004 var nettoinvesteringarna i maskiner och inventarier 0,5 procent av nettoomsättningen. Förändringen i rörelsekapitalet har över tiden haft en positiv inverkan på koncernens kassaflöde.

Figur: Investeringar i maskiner och inventarier



Källa: HomeMaid

Kapitaltillskott

HomeMaid har innan noteringen på AktieTorget kapitaliserats via ett konvertibelt skuldebrev om 1,5 Mkr. Formo är innehavare av skuldebrevet som i HomeMaid's balansräkning klassificerats som långfristig skuld. Det konvertibla skuldebrevet löper med en årlig ränta om fem procent.

Finansiell ställning

Innan förestående notering har HomeMaid en soliditet på 12 procent. Givet full konvertering av den konvertibel som HomeMaid utställt till Formo uppgår soliditeten till 23 procent. Koncernens räntebärande nettoskuld uppgår till 399 Tkr, vilket motsvarar en nettoskuldssättningsgrad om 0,3 gånger eget kapital.

Övrig finansiell information

Förlustavdrag

Moderbolaget redovisar en uppskjuten skattefordran motsvarande underskottsavdrag på 10 Mkr till en skattesats om 28 procent. HomeMaid har gjort bedömningen att underskottsavdraget torde kunna nyttjas inom en tre- till femårsperiod. Av denna skattefordran har 2,8 Mkr tagits upp som finansiell anläggningstillgång. Taxerade underskottsavdrag för vilken uppskjuten skattefordran ej redovisas uppgår till 4,1 Mkr.

Valutaexponering

Idag härrör sig Bolagets intäkter endast från den svenska marknaden. Sålunda har HomeMaid inget behov av att valutasäkra Bolagets betalningsströmmar. För närvarande har HomeMaid inga tillgångar i utländsk valuta.

Fastigheter

HomeMaid äger inga fastigheter. Bolagets verksamhet bedrivs i hyrda lokaler.

Risikfaktorer

Allt företagande och ägande av aktier är förenat med ett visst mått av risktagande och en investering i HomeMaid skall anses som extra riskfylld då Bolaget befinner sig i en tidig expansionsfas. Nedan anges några av de faktorer som kan få betydelse för HomeMaid's framtida utveckling. Faktorerna nedan är inte framställda i prioriteringsordning och gör inte anspråk på att vara heltäckande. Potentiella investerare uppmanas därför att, utöver informationen som framkommer i detta prospekt, göra sin egen bedömning av potentiella riskfaktorer och deras betydelse för Bolagets framtida utveckling.

Lagstiftning och reglering

HomeMaid och marknaden för Bolagets verksamhet påverkas i hög grad av tillämplig lagstiftning och andra föreskrifter som reglerar verksamheten. Förändringar i lagstiftning eller nya politiska beslut i övrigt kan således negativt påverka HomeMaid's möjlighet att bedriva eller utveckla sin verksamhet.

Kollektivavtal

För att utöva verksamheten inom ett visst affärsområde måste HomeMaid normalt direkt eller indirekt genom sin arbetsgivarorganisation träffa kollektivavtal med de arbetstagarorganisationer som representerar arbetstagarna på området. Om Bolaget eller dess arbetsgivarorganisation inte kan ingå nya kollektivavtal eller upprätthålla tidigare ingångna kollektivavtal inom de affärsområden som HomeMaid är verksam inom kan Bolagets möjligheter att bedriva och utveckla sin verksamhet väsentligen begränsas.

Beroende av stora kunder

HomeMaid är beroende av en växande affärsvolym för att uppnå en god lönsamhet i verksamheten. Inom samtliga av HomeMaid's yrkesområden sker en varierande grad av försäljning till vissa större kunder. Även om

affärsrelationerna till dessa större kunder för närvarande är goda, skulle Bolagets verksamhet och lönsamhet kunna påverkas negativt om nuvarande affärsrelationer ej kan vidmakthållas eller ersättas av nya motsvarande relationer.

Konkurrenser

Marknaden för HomeMaid's tjänster är starkt konkurrensutsatt och konkurrensen bedöms komma att öka ytterligare under de närmaste åren. Om marknaden expanderar, ökar också sannolikheten för att ytterligare konkurrenser etablerar sig.

Konjunktur

Efterfrågan på HomeMaid's tjänster är beroende av den allmänna konjunkturutvecklingen. Vid en eventuell konjunkturedgång finns risk för att många kunder reducerar användandet av Bolagets tjänster. Vidare kan en lågkonjunktur innebära en allmän prispress och ökad konkurrens. HomeMaid's verksamhet, resultat och finansiella ställning kan därför påverkas negativt under en lågkonjunktur.

Beroende av nyckelpersoner

Den samlade kompetensen och erfarenheten hos HomeMaid's ledande befattningshavare är betydelsefull för Bolagets fortsatta tillväxt och framgång. En eventuell förlust av en eller flera av dessa personer kan ha en negativ inverkan på HomeMaid's verksamhet och resultat.

Tillgång på personal

HomeMaid's verksamhet är i hög utsträckning beroende av tillgången på personal. I dagsläget upplever Bolaget inte några problem med rekryteringen av ny personal. Det kan dock inte uteslutas att, vid exempelvis en konjunkturuppgång, arbetsmarknaden förändras så att det blir svårare att rekrytera personal som kan



utföra HomeMaid's tjänster. Svårigheter att rekrytera ny personal kan medföra att Bolaget inte kan utnyttja de affärsmöjligheter som finns tillgängliga och därmed negativt påverka HomeMaid's verksamhet, resultat och finansiella ställning. Bolaget arbetar dessutom aktivt med att skapa en arbetsplats som skall ge utrymme för personlig utveckling. Målsättningen är att höja statusen på arbetet samt minska personalomsättningen.

Skadeståndsansvar

HomeMaid's verksamhet består till stor del av att erbjuda tjänster som utförs i privata hem. Bolagets verksamhet ställer sålunda höga krav på kvalitet och säkerhet av utfört arbete. Då arbete utförs i privata hem krävs därför noggrann kartläggning av potentiella anställda i samband med rekrytering. Personalen utbildas fortlöpande och skall känna ansvar inför sina arbetsuppgifter. Etik och sekretess står högt på listan av policyfrågor. Det är viktigt att väl utvecklade system tillämpas så att kunden alltid kan känna sig trygg vid umgänget med HomeMaid och dess anställda. Bolaget kan bli ansvarigt för skador eller förluster som uppkommer hos kunden genom uppgivet vållande av HomeMaid's personal. Även om Bolaget försöker begränsa sin exponering genom försäkringar och avtalade ansvarsbegränsningar, kan det inte uteslutas att anspråk uppkommer som påverkar HomeMaid's verksamhet, resultat och finansiella ställning på ett väsentligen negativt sätt.

Framtida kapitalbehov

HomeMaid's långsiktiga kapitalbehov beror på flera faktorer som till exempel hur Bolaget lyckas med satsningen på marknadsföring och försäljning, hur efterfrågan på HomeMaid's tjänster utvecklas och Bolagets förmåga att hantera eventuella ökade volymer. Det kan inte uteslutas att HomeMaid kan behöva anskaffa ytterligare kapital. Om kapital erhålls genom

nyemission av aktier utan företrädesrätt för befintliga aktieägare, kommer befintliga aktieägares innehav att spädas ut. Det finns heller ingen garanti för att eventuellt ytterligare erforderligt kapital kan anskaffas eller erhållas på för HomeMaid och aktieägarna rimliga villkor. Det är styrelsens uppfattning att Bolagets fortsatta organiska tillväxt kan ske utan tillförsel av nytt ägarkapital. Eventuellt tillkommande kapitalbehov kommer att förädlas av ett större företagsförvärv.

Aktiens utveckling

Före förestående notering av HomeMaid har det inte förekommit någon handel i aktierna i HomeMaid på någon svensk eller utländsk börs och/eller auktoriserad marknadsplats. Även om åtgärder vidtagits syftande till att HomeMaid-aktien skall upptas till handel på AktieTorget kan inga garantier lämnas beträffande likviditeten i aktien. Priset på aktien kommer bland annat att påverkas av variationer i Bolagets resultat, förändringar i aktiemarknadens förväntningar om framtida vinster, utbud och efterfrågan på aktierna, utvecklingen inom de branscher i vilka HomeMaid verkar inom och den ekonomiska utvecklingen i allmänhet. Detta innebär att det pris som aktien handlas till kommer att variera.



Styrelse, ledande befattningshavare, advisory board och revisor

Styrelse

Nils-Erik Åhmansson, ordförande

Född 1941

Medlem av styrelsen sedan 2001

Polissekreterare i Värmland 1972-1975, sakkunnig i Justitiedepartementet i polisfrågor 1975-1982, Polismästare i Malmö 1982-1986, Länspolismästare i Malmöhus Län 1986-1987, Rikspolischef 1987-1989, Direktör i Försäkrings AB Skandia 1989-2001, Ordförande i Centralstyrelsen Svenska Kennelklubben 1993-, Svenska Stöldskyddsföreningen 1987-, Ordförande i NTF Skåne 1984-, Vice ordförande i NTF Riks 2001-, Styrelseledamot i The Raoul Wallenberg Institute for Human Rights and Humanitarian Law vid Lunds Universitet 2001-.

Aktier i HomeMaid: 16 000 B-aktier

Jan Ahlström, ledamot

Född 1950

Medlem av styrelsen sedan 1999

Civilekonom. Ägare till Ahlström & Partners AB. Tidigare Produkt-/marknadschef Duni (Bonniers) 1974-1977, egen företagare inom import av konsumentartiklar 1977-1979, företagskonsult inom Ekonomisk Företagsledning 1979-1982, Ahlström & Partners AB 1982 -, huvudägare i LPI Precision AB 1990-1998 (noterat 1997-1998), VD i Västsvenska Handelskammarens Kontorstjänst, Konsultuppdrag för koncernledningen i Proffice AB. VD och styrelseledamot i Formo Services AB (publ).

Aktier i HomeMaid (privat, familj och via bolag): 1 363 040 B-aktier

Mona Boström, ledamot

Född 1953.

Medlem av styrelsen sedan 2005

Socionom. Landstingsdirektör i Halland. Tidigare Stadsdirektör i Nacka Kommun. Har lång erfarenhet inom personal- och organisationsutveckling.

Aktier i HomeMaid: Inga

Åsa Keller, ledamot

Född 1973.

Medlem av styrelsen sedan 2003

Ordförande i Hemserviceföretagens branschorganisation (HFO). Styrelseledamot i SEB Halmstad.

Tidigare VD-assistent, lednings- och administrationskonsult inom Ahlström & Partners AB 1999-2002.

Projektansvarig kontorshotellet Drivhuset Support AB.

Ekonomiassistent Kebäck AB 1992-1999.

Verkställande direktör i HomeMaid 2002-.

Aktier i HomeMaid: 16 000 B-aktier

Advisory board

Jan Herin, chefsekonom på Industri- och KemiGruppen

Född 1944

Tidigare chef för Svenskt Näringslivs Brysselkontor, Analytiker inom Institutet för Internationell Ekonomi vid Stockholms Universitet.

Tidigare även Chefsekonom

och Ställföreträdande Generaldirektör vid Svenska Arbetsgivareföreningen (SAF) samt Biträdande Sekreterare vid Finansdepartementet i Stockholm.

Aktier i HomeMaid: Inga



Lars Härenstam, direktör Coop Norden

Född 1949

Tidigare Personalchef inom Stena Line, Volvo Personvagnar och Volvo Penta. Tidigare även Personaldirektör inom Sandvik Tooling och Sandvik Coromant, Personal- och

Kommunikationsdirektör inom Ericsson Microwave Systems samt Personaldirektör inom Telia.

Aktier i HomeMaid: 1 600 B-aktier



Niklas Nordström, marknadsdirektör KPA AB

Född 1968

Tidigare Förbundsordförande Sveriges Socialdemokratiska Ungdomsförbund (SSU) och Adjungerad till Socialdemokratiska partiets verkställande utskott. Tidigare

även Distriktschef och säljansvarig inom Folksam Norrbotten. Grundare av konsultföretaget Egenmakt AB.

Aktier i HomeMaid: Inga



Stående från vänster: Mona Boström, Jan Ahlström
Sittande från vänster: Nils-Erik Åhmansson, Åsa Keller



Ledande befattningshavare

Åsa Keller, verkställande direktör

Verkställande direktör i HomeMaid sedan 2002.
För mer information, se ovan.

Michaela Maier, ekonomichef

Född 1970
Anställd i HomeMaid sedan 2001
Aktier i HomeMaid: Inga

Susanne Moffat, filialchef Gävle/Dala

Född 1969
Anställd i HomeMaid sedan 2001
Aktier i HomeMaid: Inga

Marie-Louise Brundin, filialchef Mälardalen

Född 1958
Anställd i HomeMaid sedan 2000
Aktier i HomeMaid: Inga

Anna-Carin Eriksson, filialchef Västsverige

Född 1957
Anställd i HomeMaid sedan 2002
Aktier i HomeMaid: Inga

Marita Lindahl, filialchef Syd

Född 1966
Anställd i HomeMaid sedan 2004
Aktier i HomeMaid: Inga

Revisor

Per-Olof Andersson, auktoriserad revisor

KPMG
Född 1952
Revisor i HomeMaid sedan 2002
Aktier i HomeMaid: Inga



*Stående från vänster: Marie-Louise Brundin,
Susanne Moffat, Michaela Maier, Anna-Carin Eriksson
Sittande från vänster: Marita Lindahl, Åsa Keller*

Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktiekapitalets utveckling

Datum	Transaktion	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital	Nominellt belopp (Kr)
1997-07-02	Bolagsbildning	1 000	100 000	1 000	100 000	100
1999-09-13	Nyemission	2 000	200 000	3 000	300 000	100
2000-10-19	Nyemission	2 364	236 400	5 364	536 400	100
2001-04-19	Apportemission	86	8 600	5 450	545 000	100
2001-05-02	Apportemission	85	8 500	5 535	553 500	100
2001-09-26	Apportemission	100	10 000	5 635	563 500	100
2001-10-10	Nyemission	5 845	584 500	11 480	1 148 000	100
2002-11-08	Nyemission	150	15 000	11 630	1 163 000	100
2003-04-14	Nyemission	15 507	1 550 700	27 137	2 713 700	100
2003-04-14	Nedsättning av aktiekapitalet		2 605 152	27 137	108 548	4
2005-05-04	Split	81 411		108 548	108 548	1
2005-05-04	Nyemission	46 972	46 972	155 520	155 520	1
2005-05-04	Omvänd split	-103 680		51 840	155 520	3
2005-05-04	Split	518 348 160		518 400 000	155 520	0,0003
2005	Omvänd split	-508 032 000		10 368 000	155 520	0,015
2005	Fondemission		362 880	10 368 000	518 400	0,05

Aktiekapital

Antalet utestående aktier i HomeMaid uppgår vid noteringstillfället till 10 368 000 fördelade på inga aktier av serie A och 10 368 000 aktier av serie B. Aktierna har ett nominellt värde på 0,05 kronor och det registrerade aktiekapitalet uppgår till 518 400 kronor. Samtliga aktier har lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinster. Aktier av serie A berättigar till fem (5) röster per aktie och aktier av serie B till en (1) röst per aktie. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsningar i röstetalet.

Bemyndiganden och utspädnings effekter

Formo är innehavare av ett konvertibelt skuldebrev och äger rätt att till och med den 30 mars 2007 påkalla konvertering mot högst 1 500 000 nyemitterade A-aktier i Bolaget. Konverteringskursen är 1,00 kronor per aktie. Det konvertibla skuldebrevet löper med en årlig ränta om fem procent. Ränta betalas under löptiden årligen den 30 september och den 30 mars.

Styrelsen föreslår extra bolagsstämma att fatta beslut om att lämna styrelsen bemyndigande att, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, intill tiden för nästa

ordinarie bolagsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission av upp till 1 036 800 aktier av serie B med ett nominellt belopp om 0,05 kronor per aktie varvid aktiekapitalet högst kan komma att öka med 51 840 kronor.

Styrelsen föreslår dessutom att extra bolagsstämma fattar beslut om att Bolaget emitterar skuldebrev om högst sammanlagt nominellt belopp av 865 kronor förenade med optionsrätt till nyteckning av högst 865 000 aktier av serie B à nominellt 0,05 kronor. Teckning av skuldebrev kan ske under perioden 1 januari 2006 – 31 januari 2006. Aktieteckning kan ske under perioden 15 februari 2006 – 31 december 2008 till en kurs som motsvarar 125 procent av medeltalet av aktiens stängningskurs, definierat som sista betalkurs, enligt AktieTorgets officiella kurslista under de 20 första handelsdagarna. Bolagets aktiekapital kan genom nyteckning ökas med högst 43 250 kronor. Emissionen skall ske på marknadsmässiga villkor och riktas till Bolagets ledande befattningshavare samt till ledamöter i Bolagets styrelse och advisory board. Utspädningen med anledning av ovanstående incitamentsprogram uppgår till maximalt cirka sju procent vid full anslutning.

Ägarstruktur

Nedan visas HomeMaid's ägarstruktur baserat på information från VPC och för styrelsen kända uppgifter.

Aktieägare	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kapital (%)	röster (%)
Universal Exports AB	0	2 616 600	2 616 600	25,2%	25,2%
Ahlström & Partners AB	0	1 312 040	1 312 040	12,7%	12,7%
Gustavus Capital Asset Management	0	479 600	479 600	4,6%	4,6%
Mikael Lange	0	348 000	348 000	3,4%	3,4%
Epax AB	0	279 300	279 300	2,7%	2,7%
SEB Private Bank S.A.	0	210 800	210 800	2,0%	2,0%
Per Erntson	0	190 000	190 000	1,8%	1,8%
Per Ola Persson	0	122 040	122 040	1,2%	1,2%
Thomas Holtz	0	100 000	100 000	1,0%	1,0%
Johan Strömqvist	0	92 407	92 407	0,9%	0,9%
Övriga	0	4 617 212	4 617 212	44,5%	44,5%
Summa	0	10 368 000	10 368 000	100,0%	100,0%

Ägarstruktur efter storleksklass

Innehav	Antal aktieägare	Kapital och röster (%)
1-200	2 320	2,2%
201-1 000	1 056	5,5%
1 001-2 000	304	5,0%
2 001-10 000	275	12,5%
10 001-20 000	46	7,1%
20 001-200 000	32	16,7%
200 000-	6	51,0%
Summa	4 039	100,0%

Ägarstruktur efter eventuell konvertering av Formos konvertibel

Aktieägare	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kapital (%)	Röster (%)
Universal Exports AB	0	2 616 600	2 616 600	22,0%	14,6%
Formo Services AB (publ)	1 500 000	0	1 500 000	12,6%	42,0%
Ahlström & Partners AB	0	1 312 040	1 312 040	11,1%	7,3%
Gustavus Capital Asset Management	0	479 600	479 600	4,0%	2,7%
Mikael Lange	0	348 000	348 000	2,9%	1,9%
Epax AB	0	279 300	279 300	2,4%	1,6%
SEB Private Bank S.A.	0	210 800	210 800	1,8%	1,2%
Per Erntson	0	190 000	190 000	1,6%	1,1%
Per Ola Persson	0	122 040	122 040	1,0%	0,7%
Thomas Holtz	0	100 000	100 000	0,8%	0,6%
Övriga	0	4 709 620	4 709 620	39,7%	26,4%
Summa	1 500 000	10 368 000	11 868 000	100,0%	100,0%

Legala frågor och övrig information

Associationsform

HomeMaid grundades och registrerades hos Patent- och registreringsverket den 2 juli 1997 och har sedan detta datum bedrivit verksamhet. Från och med den 13 juni 2003 har verksamheten bedrivits under firma HomeMaid Hemservice Aktiebolag. Bolaget är publikt (publ). HomeMaid etablerades som ett aktiebolag och bedriver verksamheten under denna associationsform, vilken regleras av aktiebolagslagen. Bolaget skall bedriva och tillhandahålla alla typer av hushållsnära tjänster såsom städning, trädgårdsskötsel samt barntillsyn och liknande servicetjänster samt därmed förenlig verksamhet. HomeMaid's organisationsnummer är 556543-8883. Styrelsens säte är Halmstad. Huvudkontorets post- och besöksadress är: Montörgatan 7, 302 60 Halmstad.

Försäkringssituation

Moderbolaget innehar ett försäkringsskydd hos If Skadeförsäkring (publ) innehållande egendomsförsäkring, avbrottsförsäkring, ansvarsförsäkring, krisförsäkring samt rättsskyddsförsäkring. Dotterbolaget Fixelina innehar ett försäkringsskydd hos If Skadeförsäkring AB (publ) innehållande egendomsförsäkring, avbrottsförsäkring, ansvarsförsäkring, krisförsäkring, rättsskyddsförsäkring, överfallsförsäkring och kundolycksfallsförsäkring. Bolagets styrelse anser att koncernens försäkringsskydd är tillfredsställande.

Immateriella tillgångar

De immateriella anläggningstillgångarna i Bolagets balansräkning utgörs av förvärvade immateriella tillgångar (goodwill) och internt upparbetade immateriella tillgångar (balanserade utgifter för utveckling och liknande arbeten). Den goodwill som idag finns i HomeMaid's balansräkning är främst hänförlig till förvärven av Ansvar Hemservice AB i Stockholm, HomeMaid i Göteborg AB, Hemsysslan AB i Uppsala samt Hemtrevnad i Dalarna. Bolaget tillämpar den nya internationella standarden avseende redovisning och värdering av goodwill vilken inte tillåter avskrivning. Istället skall ett årligt nedskrivningstest utföras. Det är styrelsens bedömning att inget nedskrivningsbehov föreligger. Avskrivningstiden för de internt upparbetade immateriella tillgångarna uppgår till fem år.

Viktiga avtal

HomeMaid har ett antal kundrelationer som har betydelse för Bolagets lönsamhet och finansiella ställning.

Anställnings- och konsultavtal

Anställningsavtal och pensioner för samtliga anställda är enligt normala anställningsförhållanden. Kollektivanställd personal följer respektive kollektivavtal via Almega. HomeMaid är anslutet till tre olika avtal; Hemserviceavtal (hushållsnära tjänster), Fastighetsanställdas avtal (kontorsservice) samt Vårdföretagarnas avtal (Fixelina). Konsultavtal finns endast enligt normala villkor för löpande konsultationer i form av affärssystem (månadsvis samt på löpande räkning), IT, revision, jurister, controller med mera. HomeMaid's verkställande direktör Åsa Keller har en fast lön samt en rörlig del i form av bonus. Åsa Keller har genom HomeMaid tillgång till tjänstebil och har normala pensionsvillkor enligt lag. Uppsägningstid för den verkställande direktören är sex månader från Bolagets sida och tre månader från verkställande direktörens sida. Inget avgångsvederlag utgår i samband med uppsägning från Bolagets sida. Filialchefer samt ekonomichef är delaktiga i ett bonussystem.

Garantiutfästelser

Koncernens försäljning är ej förknippad med någon form av garantiåtagande från i koncernen ingående bolag utom vad som är normalt förekommande.

Principer för interprissättning

Inom koncernen förekommer ingen internfakturerings. I de fall någon form av internfakturerings kommer att förekomma i framtiden, kommer denna uteslutande att ske till marknadsmässig prissättning.

Tvister

HomeMaid är inte inblandat i några rättsliga processer eller skiljeförfaranden. Bolaget är inte heller informerat om krav som skulle kunna leda till rättstvist eller skiljeförfaranden vars utfall väsentligen skulle kunna påverka HomeMaid's ekonomiska ställning.



Interna policier och regelverk

Följande policier och regelverk har antagits av HomeMaid styrelse och verkställande direktör. Samtliga uppdateras vid behov.

Relation till Formo

Formo är innehavare av ett konvertibelt skuldebrev i HomeMaid. I samband med eventuell konvertering erhåller Formo en ägarandel i HomeMaid om högst 12,6 procent av Bolagets aktiekapital samt en röstandel om 42,0 procent. I övrigt finns inte några kopplingar företagen emellan. Med anledning av Formo-koncernens fokusering har Formos styrelse uttalat att konvertibeln kommer att avyttras vid tillfälle till lämplig investerare.

Kommunikationspolicy

I syfte att bibehålla och stärka HomeMaid företagskultur skall samtliga medarbetare inom Bolaget erhålla strukturerad och korrekt information. Dessutom skall externa intressenter informeras på så sätt att de erhåller god kännedom om HomeMaid utveckling och verksamhet. Information från HomeMaid skall alltid uppfylla högt ställda krav. Bolagets verkställande direktör är ansvarig för investerare- och pressrelationer. Endast styrelsens ordförande och verkställande direktör får uttala sig för HomeMaid räkning eller i Bolagets namn. I vissa specifika frågor kan dock verkställande direktören och styrelsens ordförande utse andra talesmän. Relationerna till massmedia och kapitalmarknad skall vara öppen, ärlig, saklig, snabb och tydlig. Massmedia och kapitalmarknad skall regelbundet erhålla information om HomeMaid verksamhet och ekonomiska utveckling. Till massmedia och kapitalmarknad skall information dessutom omedelbart lämnas om händelser eller förhållanden som kan påverka bedömningen av HomeMaid. Sådan information skall lämnas till samtliga intressenter samtidigt. Informationen skall ge massmedia och kapitalmarknad en rättvis och saklig bild av HomeMaid och dess dotterbolag. För all information som ges ut i HomeMaid namn skall anges vem eller vilka som kan

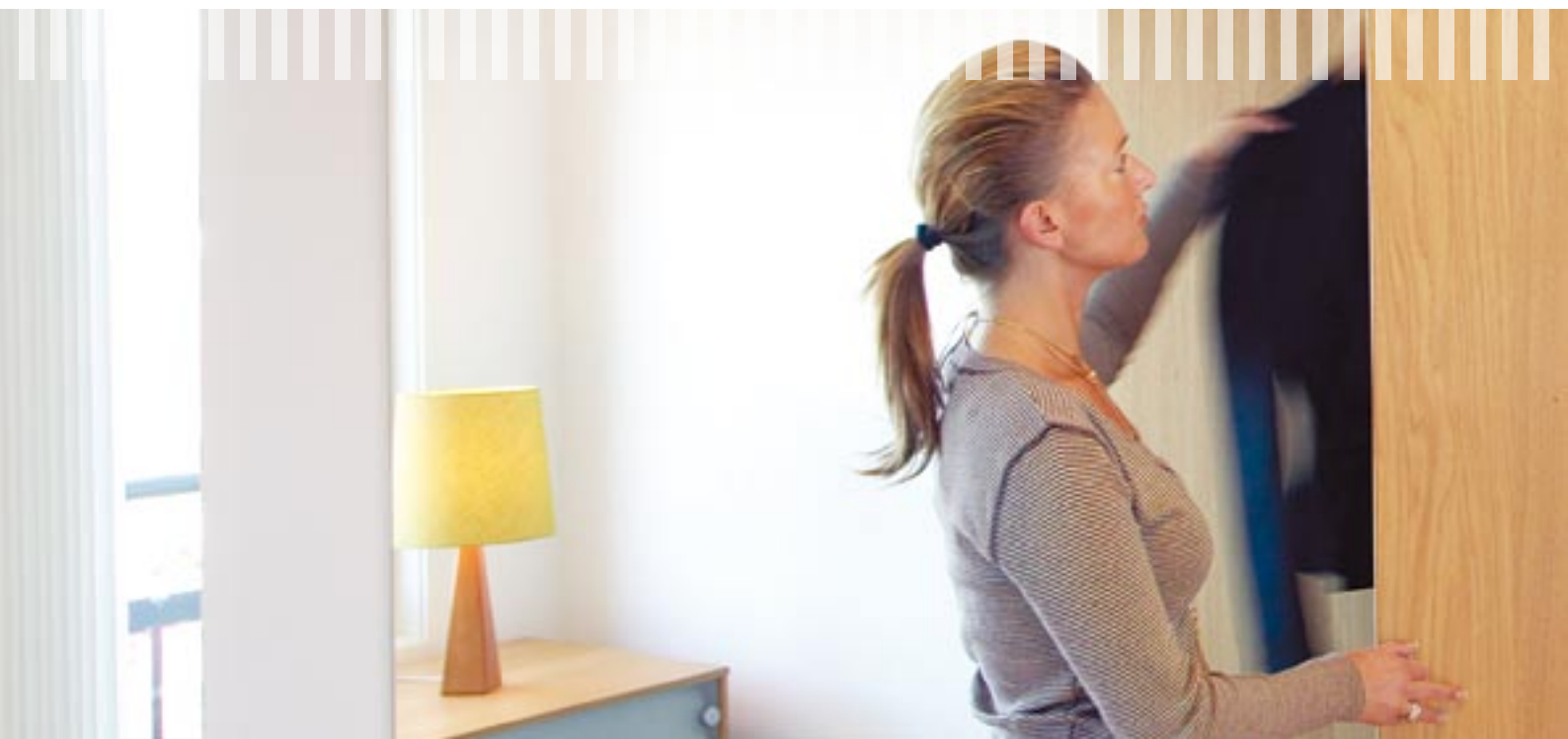
ge ytterligare upplysningar. Pressmeddelanden, årsredovisning och delårsrapporter kommer att finnas tillgängliga via HomeMaid hemsida www.homemaid.se eller på AktieTorgets hemsida www.AktieTorget.se.

IT- och säkerhetspolicy

HomeMaid har etablerat en IT- och sekretesspolicy i syfte att säkerställa Bolaget och dess anställdas säkerhet rörande frågor inom IT-området. Policyn inbegriper till exempel sekretessavtal vid anställning, lås, larm, brandskydd, rutiner och instruktioner för användning av e-post och Internet, systemdokumentation, viruskydd etc. För samtliga filialer finns idag ett gemensamt webbaserat CRM-system exklusive tidsredovisning. För löpande administrativ hantering används främst Office-system. För närvarande pågår det en förhandling om att investera i ett nytt komplett CRM-system inklusive tidsredovisning, vilket styrelsen bedömer är en nödvändighet för fortsatt tillväxt. Styrelsen bedömer att detta system kommer att implementeras under kommande år. HomeMaid använder ekonomisystemet Visma, vilket implementerades vid årsskiftet 2004/2005.

Arbetsmiljöpolicy

Personalen är HomeMaid viktigaaste resurs. Sålunda bedriver Bolaget ett systematiskt arbete för att säkerställa att HomeMaid efterlever aktuell arbetsmiljölagsstiftning. HomeMaid har upprättat en personalpärm som innehåller gemensamma riktlinjer om personalfrågor och arbetsmiljö. I denna framgår att Bolagets verkställande ledning och övriga anställda skall bidra till att tillsammans skapa en bra arbetsmiljö som ger arbetsglädje och trivsel. HomeMaid skall vara branschens mest attraktiva arbetsgivare. Bolagets anställda skall sålunda erbjudas möjligheter till personlig utveckling och livskvalitet samtidigt som de skall erbjudas skydd mot olycksfall och ohälsa.



Miljöpolicy

Enligt Miljöbalken (1998:808) 2:2 skall alla som bedriver en verksamhet skaffa sig sådan kunskap som behövs för att rörelsen inte skall skada miljön eller utgöra ett hot mot människors hälsa. HomeMaid undersöker noggrant samtliga leverantörers miljöpolicy innan Bolaget gör några inköp. HomeMaid utbildar också nyanställda vad gäller Bolagets miljöpolicy samt att tänka så miljömedvetet som möjligt i det dagliga arbetet. Att arbeta utifrån ett miljöperspektiv ser HomeMaid som en självklarhet och ingår som en naturlig del av Bolagets dagliga verksamhet. Då HomeMaid huvudsakligen städ- och rengöringsuppdrag utförs i privata hem, används enbart produkter som är märkta "bra miljöval". HomeMaid strävar efter att begränsa användningen av rengöringsmedel gör att Bolaget använder microfibrerdukar vid damning och rengöring vilket gör att smuts och dammpartiklar tas upp av trasan utan att rengöringsmedel behöver nyttjas. Detta gäller även vid torkning av golvytor, då en speciell microfibrermopp används. Inköp av tryckmaterial beställs från leverantör med miljöpolicy och som använder sig av miljömärkt papper (Svanen) samt återanvänder pappersmakulatur enligt kretsloppsprincipen.

Jämställdhetspolicy

Alla företag med mer än tio anställda skall enligt Jämställdhetslagen 1991:433 ha en jämställdhetsplan vilken syftar till att främja kvinnors och mäns lika rätt i fråga om arbete, anställnings- och andra arbetsvillkor samt utvecklingsmöjligheter i arbetet. HomeMaid har upprättat sådan jämställdhetsplan. Bland annat så strävar Bolaget efter en jämnare könsfördelning, såväl som lönevillkor, inom branschen och inom HomeMaid. Bolagets ambition är att vid nyanställning rekrytera personer av underrepresenterat kön i syfte att erhålla en mer jämställd fördelning av kvinnor och män i olika arbeten och på olika positioner. Annonsering av lediga tjänster sker på så sätt att det möjliggör för både kvinnor och män att söka tjänsterna. Arbetsuppgifterna

inom HomeMaid kan utföras av män och kvinnor, inget hinder föreligger för endera könet. Bolaget bidrar med arbetstider som gör att de anställda har en hög grad av individuell flexibilitet i arbetstider och arbetssätt. HomeMaid har stor förståelse för mammaledighet och förespråkar pappaledighet. Sexuella trakasserier eller trakasserier på grund av anmälan om könsdiskriminering är helt oacceptabla inom HomeMaid. Den som trakasserar kan erhålla meddelande om uppsägning.

Interna regler för insiders

Som ett noterat företag är förtroende en nyckelfråga för HomeMaid. För att främja ett högt förtroende bland kapitalmarknadens aktörer och övriga intressenter har styrelsen antagit ett regelverk som ställer höga krav på HomeMaid och dess företrädare när det gäller köp eller försäljning av aktier i Bolaget. Regelverket skall säkerställa att de formella insiderreglerna efterlevs och att HomeMaid inte erhåller negativ publicitet. Insiderregistrerade styrelserepresentanter och befattningshavare får endast genomföra köp och/eller försäljningar i Bolagets aktier under en period av 30 dagar efter det att HomeMaid delårsrapporter offentliggjorts. Sålunda innebär detta att Bolagets insiders endast har tillåtelse att handla i aktien under fyra månader per kalenderår.



Bolagsordning

HomeMaid Hemservice AB, 556543-8883

§ 1 Firma

Bolagets firma är HomeMaid Hemservice AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2 Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Halmstad kommun, Hallands län.

§ 3 Verksamhet

Bolaget skall bedriva och tillhandahålla alla typer av hemservice såsom städning, trädgårdsskötsel samt barntillsyn och liknande servicetjänster samt därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital skall utgöra lägst 500.000 och högst 2.000.000 kronor.

§ 5 Aktiebelopp

Varje aktie skall lyda på 0,05 krona.

§ 6 Aktieslag

Aktierna skall utges i två serier, serie A och serie B. A-aktie medför fem (5) röster per aktie och B-aktie medför en (1) röst per aktie.

A- och B-aktier kan i vardera serien utges till högst det antal som motsvarar 100 procent av hela aktiekapitalet.

Beslutar bolaget att genom kontantemission ge ut nya aktier av serie A och serie B, skall ägare av aktier av serie A och serie B äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt skall erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, skall aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

Beslutar bolaget att genom kontantemission ge ut aktier endast av serie A eller serie B, skall samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av serie A eller serie B, äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Bestämmelsen om företrädesrätt skall inte innebära någon inskränkning i rätten att besluta om kontantemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid fondemission skall nya aktier av varje slag emitteras i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid skall de gamla aktierna ge företrädesrätt till nya aktier av samma slag i förhållande till sin andel i aktiekapitalet. Vad nu sagts skall inte innebära någon inskränkning i

möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, utge aktier av nytt slag. Aktie av serie A kan omvandlas till aktie av serie B i nedan angiven ordning. Begäran om omvandling skall av aktieägare framställas skriftligen till bolaget, med angivande av hur många aktier av serie A som önskas omvandlade. Omvandlingen skall därefter utan dröjsmål anmälas för registrering vid Bolagsverket och är verkställd när registrering har skett.

§ 7 Styrelse

Styrelsen skall bestå av minst fyra (4) och högst sex (6) ledamöter med högst fyra (4) suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna skall utses för en mandatperiod om 1 år.

§ 8 Revisorer

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en eller två revisorer med eller utan revisorssuppleanter för en mandatperiod om 4 år.

§ 9 Kallelse

Kallelse till ordinarie bolagsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall ske tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall ske tidigast sex och senast två veckor före stämman.

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och Svenska Dagbladet eller annan rikstäckande dagstidning.

Bolagsstämma kan, förutom på den ort där styrelsen har sitt säte, hållas i Stockholm.

För att få delta i bolagsstämma skall aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte heller infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Biträde åt aktieägare får medföras vid bolagsstämma endast om aktieägaren till bolaget anmäler biträden på sätt ovan anges.

§ 10 Räkenskapsår

Räkenskapsåret skall vara kalenderår.

§ 11 Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålles årligen inom 6 månader efter räkenskapsårets utgång.

På ordinarie bolagsstämma skall följande ärenden förekomma

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av dagordning.
4. Val av en eller två protokolljusterare.
5. Prövning av om stämman blivit behörigen samman kallad.
6. Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommandefall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
7. Beslut
 - a. om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
 - b. om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen.
 - c. om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktören när sådan förekommer
8. Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden.
9. Val av styrelse, eventuella suppleanter och, i förekommande fall, revisorer samt eventuella revisorsuppleanter.
10. Annat ärende som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen (1975:1385) eller bolagsordningen.

§ 12 Röstvärde

Vid bolagsstämman får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av honom ägda och företrädna aktier utan begränsning i röstetalet.

§ 13 Avstämningsförbehåll

Bolaget är avstämningsbolag. Den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken eller i förteckning enligt 3 Kap 12 § Aktiebolagslagen (1975:1385) skall anses behörig att mottaga utdelning, och vid fondemission ny aktie, som tillkommer aktieägare, samt att utöva aktieägares företrädesrätt att delta i emission.

Bolagsordningen har antagits på extra bolagsstämman 2005-10-26.



Delårsrapport januari – juni 2005

- Nettoomsättning för perioden ökade med 19 % till 23 288 Tkr (19 592 Tkr)
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 546 Tkr (-120 Tkr)
- Periodens resultat efter skatt ökade med 697 Tkr till 207 Tkr (-490 Tkr)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet uppgick för perioden till 515 Tkr (-151 Tkr).
- Rörelseresultat före avskrivningar ökade med 119 % under Q2. Marginalen uppgick till 2,7 %
- Under 2005 förväntas HomeMaid uppvisa en nettoomsättning på 45-50 Tkr.

Resultaträkning i sammandrag	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Koncernen
	April-juni	April-juni	Jan-juni	Jan-juni	Jan-dec
	2 kv. 2005	2 kv. 2004	Ack 2005	Ack 2004	Ack. 2004
Belopp i Tkr	(3 mån)	(3 mån)	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)
Nettoomsättning	11 979	10 723	23 288	19 592	41 125
Övriga rörelseintäkter	12	180	12	180	158
	11 991	10 903	23 300	19 772	41 283
Rörelsens kostnader					
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-456	-393	-766	-634	-1 347
Övriga externa kostnader	-984	-1 113	-2 056	-2 203	-4 555
Personalkostnader	-10 230	-9 251	-19 932	-17 055	-35 365
Avskrivning och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-114	-224	-229	-340	-516
Jämförelsestörande poster	0	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	207	-78	317	-460	-500
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	0	0	0	33
Räntekostnader och liknande resultatposter	-19	-12	-30	-30	-54
Resultat efter finansiella poster	189	-90	287	-490	-521
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	-21
Uppskjuten skatt	-58	0	-80	0	2 793
Periodens resultat	131	-90	207	-490	2 251
Nyckeltal					
Genomsnittligt resultat per aktie, kr	0,01	-0,01	0,02	-0,05	0,22
Utestående antal aktier, tusental	10 368	10 368	10 368	10 368	10 368

Balansräkning i sammandrag	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Koncernen
Belopp i Tkr	2005-06-30	2004-06-30	2005-06-30	2004-06-30	2004-12-31
Tillgångar					
Goodwill	3 665	3 939	3 665	3 939	3 780
Immateriella anläggningstillgångar	236	66	236	66	224
Materiella anläggningstillgångar	414	440	414	440	401
Finansiella anläggningstillgångar	2 980	260	2 980	260	3 060
Summa anläggningstillgångar	7 295	4 705	7 295	4 705	7 465
Omsättningstillgångar					
Kundfordringar	3 879	3 177	3 879	3 177	3 817
Övriga fordringar	647	434	647	434	417
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	660	1 350	660	1 350	612
Kassa och bank	1 101	1 507	1 101	1 507	662
Summa omsättningstillgångar	6 287	6 468	6 287	6 468	5 508
Summa tillgångar	13 582	11 173	13 582	11 173	12 973
Eget kapital och skulder					
Aktiekapital	156	109	156	109	109
Bundna reserver	98	78	98	78	78
Fria reserver	1 207	-400	1 131	0	0
Periodens resultat	131	-90	207	-490	2 251
Summa eget kapital	1 592	-303	1 592	-303	2 438
Avsättningar	219	213	219	213	219
Skulder					
Långfristiga räntebärande skulder	1 500	677	1 500	677	461
Kortfristiga räntebärande skulder	0	167	0	167	567
Övriga skulder	10 271	10 419	10 271	10 419	9 288
Summa skulder	11 771	11 263	11 771	11 263	10 316
Summa eget kapital och skulder	13 582	11 173	13 582	11 173	12 973
Ställda säkerheter	2 500	2 750	2 500	2 750	2 750
Ansvarsförbindelser	120	1 220	120	1 220	1 220
Nyckeltal					
Soliditet	11,7%	-2,7%	11,7%	-2,7%	18,8%
Justerat eget kapital per aktie, kr	0,15 kr	-0,03 kr	0,15 kr	-0,03 kr	0,24 kr

Kassaflöde i sammandrag	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Koncernen
	April-juni 2 kv. 2005 (3 mån)	April-juni 2 kv. 2004 (3 mån)	Jan-juni Ack 2005 (6 mån)	Jan-juni Ack 2004 (6 mån)	Jan-Dec 2004 (12 mån)
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändring av rörelsekapital	322	-36	515	-322	-111
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet	720	1 475	689	2 061	1 047
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 042	1 439	1 204	1 739	936
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag	0	-1 765	0	-1 765	-1 765
Förvärv av anläggningstillgångar	-30	-56	-139	-145	-371
Försäljning av anläggningstillgångar	0	175	0	175	175
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30	-1 646	-139	-1 735	-1 961
Kassaflöde före finansiering	1 012	-207	1 065	4	-1 025
Finansieringsverksamheten					
Amortering eller upptagna lån	-1 239	358	-1 027	-356	-172
Återbetalt aktieägartillskott	-1 100	0	-1 100	0	0
Upptaget konvertibel lån	1 500	0	1 500	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-839	358	-627	-356	-172
Periodens kassaflöde	173	151	438	-352	-1 197
Likvida medel vid periodens början	928	1 356	663	1 859	1 859
Likvida medel vid periodens slut	1 101	1 507	1 101	1 507	662

Förändring i eget kapital				
Belopp i Tkr	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2005	109	78	2 251	2 438
Nyemission	47			47
Vinstdisposition		20	-20	0
Återbetalning av aktieägartillskott			-1 100	-1 100
Lämnad kontant utdelning				
Förskjutningar mellan fritt och bundet kapital				0
Periodens resultat			207	207
Utgående eget kapital 30 juni 2005	156	98	1 338	1 592

Redovisningsprinciper

Halvårsrapporten är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 20, Delårsrapportering.

I övrigt har samma redovisningsprinciper använts som i senaste årsredovisningen.

HomeMaid-koncernen kommer noteras på AktieTorget i samband med att kvartalsrapporten för 3 kvartalet avlämnas och därmed rapportera i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards).

Effekten av införandet av IFRS bedöms främst påverka redovisningen av avskrivning av goodwill.

De uppskattade effekterna av tillämpning av IFRS på halvårsrapporten respektive helår 2004 redovisas i nedanstående tabell

Avstämning av eget kapital och resultat vid övergång till IFRS				
Koncernen	Eget kapital	Eget kapital	Resultat	Resultat
Belopp i Tkr	2005-06-30	2004-12-31	Jan-juli 2005	Ack. 2004
Enligt årsredovisning och delårsrapport	1 592	2 438	207	-521
Återföring av goodwillavskrivningar	114	292	114	292
Uppskjuten	-32	-82	-32	-82
IFRS redovisning	1 674	2 648	289	-311

IFRS justeringarna enligt ovan har motbokats mot posten goodwill respektive uppskjuten skattefordran.

Revisorernas granskningsberättelse

Jag har i egenskap av revisor i HomeMaid Hemservice AB (publ) granskat detta prospekt. Granskningen har utförts enligt den rekommendation som FAR har utfärdat. I enlighet med rekommendationen har jag endast i begränsad omfattning granskat den framåtriktade informationen som ingår i prospektet. De uppgifter som hämtats ur räkenskaperna har återgivits korrekt. Delårsrapporten för perioden januari-juni 2005 har ej varit föremål för översiktlig granskning. Årsredovisningen för 2004 har reviderats av mig. Revisionsberättelse utan anmärkning har lämnats för detta räkenskapsår. De uppgifter i prospektet som hämtats ur årsredovisningen har återgivits korrekt.

Halmstad i oktober 2005

KPMG
Per-Olof Andersson
Auktoriserad revisor

Adresser

Gävle

S. Sjtöullsgatan 3
802 80 GÄVLE
Tel: 026-12 57 60
Email: gavle@homemaid.se

Falun

Tullkammaregatan 2
791 31 FALUN
Tel: 023-127 07
Email: falun@homemaid.se

Uppsala

St. Olofsgatan 33 A
753 30 UPPSALA
Tel: 018-15 35 50
Email: uppsala@homemaid.se

Västerås

Iggebygatan 12
722 20 VÄSTERÅS
Tel: 021-80 12 50
Email: vasteras@homemaid.se

Enköping

(se Västerås)

Stockholm

Ringvägen 87
118 61 STOCKHOLM
Tel: 08-556 954 44
Email: stockholm@homemaid.se

Göteborg

Box 9036
Datavägen 15 B
400 91 GÖTEBORG
Tel: 031-28 27 27
Email: goteborg@homemaid.se

Halmstad

Montörgatan 7
302 60 HALMSTAD
Tel: 035-16 15 50
Email: halmstad@homemaid.se

Helsingborg

Jönköpingsgatan 28 A
252 52 HELSINGBORG
Tel: 042-37 47 97
Email: helsingborg@homemaid.se

Malmö

(se Helsingborg)

I följande orter har HomeMaid samarbete med annan leverantör:
Kalmar, Linköping, Umeå, Växjö, (kontakta Halmstad)

● Filialer

● Externa samarbetspartners

