

Årsredovisning
och
Koncernredovisning
för
HUBSO GROUP AB (publ)
556850-3675

Räkenskapsåret

2021

Styrelsen och verkställande direktören Josefine Abrahamsson för HUBSO GROUP AB (publ) avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Verksamheten i HUBSO Groups AB (HUBSO GROUP) består huvudsakligen av dotterbolaget HUBSO AB (HUBSO) som har en D2C (direct-2-Consumer) inriktning inom e-handel. Utöver HUBSO innehar Bolaget även SaaS-produkten Magemail.

HUBSO:

HUBSO är en D2C (direct-2-consumer) hub för personliga varumärken, såsom social media influencers, som vill skapa egna autentiska e-handelsvarumärken. HUBSO har idag internationella och nordiska profiler som genom etablerade varumärken bedriver försäljning över hela världen. Primärt sker försäljning på den nordiska marknaden, där man har flera etablerade svenska varumärken inom livsstilssegmentet, men försäljning sker globalt på samtliga varumärken i portföljen.

HUBSO erbjuder en helhetslösning för influencers som vill skapa sina egna kommersiella varumärken. Affärsmodellen består av att HUBSO ingår samarbetsavtal med välrenommerade influencers som bedöms ha god potential att skapa ett kommersiellt framgångsrikt varumärke. Till skillnad från mer traditionell influencer marketing arbetar verksamheten i HUBSO med att bygga förtroendekapital runt influencern personligen, utan externt marknadsföringsbehov och utan att det finns någon direkt synlig koppling mellan HUBSO och influencern för slutkunderna.

Relationen mellan influencern och slutkund är därför mycket viktig och skiljer sig från de relationer där influencern marknadsför någon annans varumärke än sitt eget. Slutkunderna får en chans att vara med från start och involveras i processen avseende till exempel färg- och materialval. Relationen innebär en stor konkurrensfördel eftersom konkurrenterna i regel får sin information om kundernas åsikter först via sekundära kanaler, såsom recensioner, medan HUBSO har möjlighet att inhämta kundernas åsikter redan före produktionsstadiet.

Data från Musefind visar att 92% av konsumenter litar på en influencer mer än en annons eller en rekommendation av en kändis. En studie av gen.video visade att 33% anser att influencers är en pålitlig källa, då man skall fatta ett shoppingbeslut, medan endast 17% litade på sina vänner eller familj.

HUBSO har en etablerad infrastruktur med ett starkt know-how, tredjepartslösningar och team knutna till sig. Vilket möjliggör för HUBSO att snabbt skapa nya kommersiella och autentiska varumärken kopplade till en sk influencer, med en redan etablerad marknad- och försäljningskanal. Genom kanalerna får HUBSO tillgång till relevant kunddata och kan basera produktstrategi och inköp utifrån kundens faktiska efterfrågan. HUBSO tar fram design, produktionslinje, e-handel och sköter det operativa medans influencern driver försäljning och marknadsför varumärket. Inom ramen för HUBSOs verksamhet finns även potential för nya samarbeten med fler influencers, att utveckla lönsamheten i e-handeln och metoderna för influencer marketing samt merförsäljning via redan etablerade varumärken.

Försäljningen sker främst via webbshoppar som HUBSO satt upp och äger. Exempel på varumärken som HUBSO driver är shop.sannealexandra.se, adsgn.se, lxathelabel.com, rebeccastella.com och <https://lecapsule.com/>. HUBSOs helt egna varumärke finns under fro.store

Magemail:

Det är en marknadsföringsmjukvara riktad till e-handelsaktörer, vilka är aktiva på en av världens ledande e-handelsplattform Magento.

Målsättningar:

HUBSOs ambition är att bygga framgångsrika varumärken ihop med kreatörer och tillsammans skala dem till att bli erkända lönsamma internationella varumärken. Etablera hållbara, högkvalitativa varumärken till en stark målgrupp och få dem att växa till självständiga bolag. Bolagets målsättning är att HUBSO genom sin verksamhet kommer fortsätta att stärka sin position som ledande aktör i Norden och Europa som D2C-hub för kreatörer. På så vis vara den självklara partner för alla kreatörer med ett mål om att bli en internationell entreprenör.

Aktien och dess utveckling:

Det finns ett aktieslag i HUBSO GROUP. Bolagets aktie är noterad på Spotlight Stock Market under tickern "HUBSO". Per den 31 december 2021 uppgick antalet aktier till 104 979 329 (90 887 311). Genomsnittligt antal aktier under 2021 uppgick till 96 149 611 (64 564 549). Högst kurs under året var SEK 1,665 och lägst kurs var SEK 0,8

VD har ordet:

Fortsatt tillväxt med steg på nya gränser

Vi har nu passerat nästan två år med den rådande pandemin som inneburit en stark tillväxt inom e-handeln. Tillväxten inom e-handeln har dock avtagit under andra halvan av 2021, då e-handeln generellt har påverkats av bristen på råvaror och leveransutmaningar. HUBSO har dock under samma period lyckats växa mer än branschen och investerat i nya varumärken och kreatörer för de kommande åren.

HUBSO har idag vuxit till en verksamhet som till skillnad från många andra aktörer aktivt driver och utvecklar nästan 10 varumärken parallellt. Vi agerar i vad fler och fler refererar till som "Creators Economy", där vi aktivt driver utvecklingen av våra varumärken och kreatörer vars efterfrågan kontinuerligt ökar. HUBSO tog även under 2021 ett viktigt första steg mot att på ett tydligare sätt etablera sig utanför Norden i och med lanseringen av Le Capsule. Genom att HUBSO har investerat i både lager och logistiklösningar som skall möta den sydeuropeiska marknaden kommer detta även att kunna nyttjas av våra övriga varumärken. Därför känns det naturligt och självklart att under 2022 introducera och påbörja etableringen i länder som Norge, Tyskland och Storbritannien med ett urval av våra övriga varumärken. Detta kommer att bli mycket spännande, då vi ser en betydande potential i dessa marknader där vi redan nu ser en viss efterfrågan.

Under Q4 förvärvades bolaget PER LEI SWEDEN AB vilket är ett unikt tillskott till HUBSO. PER LEI är det första redan etablerade varumärke som HUBSO väljer att förvärva. Vi ser att det blir ett bra komplement inom vårt skönhetssegment och ett strategiskt rätt steg att låta verksamheten växa genom dotterbolag. PER LEI kommer att drivas vidare av grundaren, men naturligtvis kunna dra nytta av den organisation och erfarenhet som HUBSO har byggt upp. PER LEI säljs via egen e-handel, perleisweden.com, samt på över 30 skönhetsalonger och återförsäljare såsom Lyko. Vi ser att det finns möjligheter för PER LEI att inom en inte allt för lång framtid stå för ett betydande bidrag till HUBSOs omsättning.

Summering av Q4/2021

Nettoomsättningen i dotterbolaget HUBSO uppgick under Q4 2021 till 11 355 (12 136) ksek och under 2021 till 35 742 (27 715) ksek, vilket ger en tillväxt om 29% under året jämfört med 2020. HUBSO redovisar ett EBITDA för Q4 om -1 775 (1 730) ksek och för helåret 2021 om -862 (810) ksek. Antalet ordrar under Q4 2021 var drygt 22 000 och under året drygt 62 000, vilket är en ökning med 24% respektive 38% jämfört med motsvarande period 2020. Omsättningen och resultatet följer dock inte full ut orderutvecklingen under kvartalet, då Black Week samt utförsäljning av gammalt lager till Åhlens Outlet medfört minskade ordervärden och därmed mindre lönsamhet.

För koncernen genererades en nettoomsättning under årets fjärde kvartal om ca 11 596 (12 457) ksek med en EBITDA på -1 943 (1 358) ksek. Under året hade koncernen en nettoomsättning om 36 809 (25 222) ksek med en EBITDA på -2 082 (865) ksek.

2022

Varumärkes expansionen fortsatte under Q4 och kommer att fortsätta till följd av den geografiska expansionen 2022. Vi har sedan start haft en stark efterfrågan från länder utanför Sverige och då primärt våra grannländer. Under 2021 såg vi en växande efterfrågan kring utvalda varumärken från länder som Tyskland, Spanien och Storbritannien. Lanseringen av Le Capsule är ett bra exempel på en växande efterfråga från kunder i dessa länder. Under 2022 kommer HUBSO även att lansera Mara Teigen, som har sin primära följarskara i USA. Vi känner därför att 2022 kommer att kunna innebära många nya kunder både på gamla och nya marknader. Erfarenheten säger att vi kommer kunna attrahera än fler intressanta profiler genom en geografisk expansion, då HUBSO blir mer känt på nya ”lokala” marknader.

Sanne Alexandra Stockholm är som ett av HUBSOs första varumärken nu ett dotterbolag till HUBSO, genom det gemensamt agda bolaget Sanne Alexandra Stockholm AB, vilket är ett led i HUBSOs strategi att utveckla vissa varumärken i egna bolag där HUBSO har ett majoritetsagande. Vi ser att detta kommer stärka varumärkesaffären på sikt då alla varumärkens tillväxtresa ser lite olika ut. HUBSO som inkubator har som ambition att fortsätta utveckla flera av varumärkena på samma vis och erbjuda dem en ny form av samarbete som är i bolagsform. Visionen är att utveckla dessa till självständiga bolag som kan skalas upp över tid.

HUBSO har under pandemin byggt och strukturerat sig för att kunna både växa och agera snabbt när produktions- och leverantörsförhållanden återigen kan normalisera sig. Det känns väldigt roligt och spännande att ta oss an 2022 vilket kommer att ytterligare förstärka HUBSOs position, som den givna huben för entreprenörer och kreatörer som vill accelerera utvecklingen och tillväxten av sina företag/produkter.

Bästa hälsningar,

Josefine Abrahamsson
VD/Founder HUBSO

Ekonomi:

Nettoomsättningen under verksamhetsåret för 2021 uppgick till 36 809 953 (25 222 407) för Hubso-koncernen. Resultatet uppgick till -22 558 045 (-15 081 081) SEK vilket till stor del berodde på avskrivningen av Goodwill som står för en stor del av koncernens rörelsekostnader. Bolagets likvida medel uppgick per den 31 december 2021 till 6 818 689 (8 307 934) SEK och soliditeten per den 31 december 2021 uppgick till 85 (87) procent. Kassaflödet för räkenskapsåret 2021 uppgick till -1 489 245 (6 559 425)

Utdelning

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust överförs till ny räkning.

Ersättning till styrelsen

Styrelsens ersättning för 2021 var ett halvt prisbasbelopp per styrelseledamot, och ett prisbasbelopp för ordförande. Ersättning för 2022 beslutas på kommande årsstämma.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen har i uppgift att årligen överse bolagets ersättning till anställda. Bolaget har för avsikt att erbjuda samtliga medarbetare en totalkompensation som ska kunna attrahera kompetent personal till Bolaget samt behålla medarbetarna under en längre period. Ersättningen ska vara marknadsmässig och ersättningen ska omförhandlas årligen. Ersättningen till ledande befattningshavare kan vara fast och rörlig, samt pension och övriga ersättningar. Dessa fyra faktorer är den totala ersättningen.

Fast ersättning:

Den fasta ersättningen skall baseras på den anställdes ansvarsområden och erfarenhet.

Rörlig ersättning:

Den rörliga delen ska baseras på Bolaget och dess dotterbolags finansiella utveckling och utvärderas mot fastställda mål. Den rörliga ersättningen ska max kunna uppgå till 12 månadslöner.

För att avgöra vad som är marknadsmässig totalersättning och utvärdera rådande nivåer görs varje år jämförelsestudier med relevanta branscher och marknader. Vår ersättningsfilosofi är konkurrenskraftig totalersättning, betydande andel rörlig lön, koppling till långsiktigt aktieägarvärde, transparens och enkelhet. "Farfarsprincipen": varje enskild medarbetare äger rätten att förhandla lön med sin närmaste chef med utgångspunkten från ovan. Styrelsen för HUBSO GROUP ska kunna avvika från dessa riktlinjer om det i enskilda fall finns särskilda skäl för det.

Styrelsens arbete

Bolagets styrelse bestod efter årsstämman 2021 av 5 individer. Styrelsen utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Bolagets styrelse har en arbetsordning som reglerar arbetsfördelnin och rapportering. Utöver de konstituerade sammanträdet har styrelsen som mål att hålla fyra ordinarie styrelsemöten. På ordinarie möten ska resultatuppföljning, extern rapportering, budget samt strategifrågor behandlas.

Bolagsstyrning

Styrning av Bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt bolagets bolagsordning.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

COVID-19

COVID-19 fortsätter att påverka företag och däribland Hubso-koncernen. Koncernen vidtar aktivt åtgärder för att minimera påverkan för våra medarbetare samt koncernen. Effekterna av COVID-19 har märkts under räkenskapsåret negativt. I det stora hela så har effekterna påverkat koncernens resultat negativt på grund av de längre leveranstiderna och förseningar i produktionen. Vi fortsätter att bevaka utvecklingen och arbetar aktivt med att anpassa oss till den nuvarande pandemin.

Teckningsoptioner

Den 31 augusti 2021 avslutades den första utnyttjandeperioden för HUBSO Group AB:s teckningsoptioner av serie 2021/2022 TO 1. Totalt utnyttjades 7 771 603 teckningsoptioner, motsvarande 38,5% av det totala antalet utestående teckningsoptioner, vilket tillför HUBSO Group AB cirka 7,8 Mkr före emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till cirka 50 000 kronor.

Resterande 12 421 545 st utestående teckningsoptioner som inte utnyttjades senast den 28 februari 2022, förföll per nämnda datum och kan därmed inte längre utnyttjas.

Incitamentsprogram

På extra bolagsstämma i september 2021 beslutades om införande av ett nytt incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda i koncernen omfattande sammanlagt högst 1 000 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i bolaget under perioden 1 - 31 januari 2025 till en teckningskurs motsvarande 2 kr st.

Teckningsoptionerna har tecknats av det helägda dotterbolaget HUBSO AB för vidareöverlåtelse till ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda inom koncernen. För varje teckningsoption som förvärfvas ska en marknadsmässig ersättning erläggas beräknad enligt Black & Scholes. Inom det befintliga programmet har 210 000 st teckningsoptioner överlåtits till anställda inom koncernen och resterande 790 000 st teckningsoptioner som innehas av dotterbolaget avses att släckas på kommande årsstämma 2022.

Styrelse

I maj 2021 beslutade aktieägarna att omvälja Luca Di Stefano samt att nyvälja Ulrika Magnusson, Matilde Urdinola, Cecilia Kellner och Maxwell Stanford till ordinarie ledamöter av styrelsen. På konstituerande styrelsemöte i anslutning till årsstämman utsågs Ulrika Magnusson till styrelsens ordförande. Såvitt avser uppgifter om de nya ledamöterna så hänvisas till bolagets pressrelease från den 21 maj 2021.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

- Nylanserade varumärket Le Capsole fortsätter att ta mark i Europa.
- Sanne Alexandra Stockholm fortsätter att sälja leather leggings i tusental och lanserar nu i Tyskland.
- HUBSO har förstärkt ledningsgruppen med nyrekryteringarna Linnea Ripe, Head of Finance, och Caroline Hansson, Chief Product Officer.
- Styrelsen i HUBSO Group AB har den 22 april med stöd av bemyndigande från årsstämman 2021 beslutat om en riktad nyemission omfattande 7 miljoner aktier till teckningskursen 90 öre/st som tillfört HUBSO en emissionslikvid om 6,3 miljoner kronor.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Kraften i influencers och sociala medier driver konsumtionen, vilket styrelsen förväntar ge fortsatt tillväxt för Hubso de kommande åren. Vi ser att andelen e-handel inom influencers kommer att fortsätta öka i framtiden. Hubso fortsätter växa och utvecklas i linje med vår strategi.

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka interna rutiner samt att anlita ny kompetens. Däremot finns det även yttre risker som kan påverka, investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Hubso Group innan en investering görs i Bolaget.

Forskning och utveckling

Bolaget bedriver ingen forskning eller utveckling utöver den verksamhetsutveckling som löpande beskrivs via pressmeddelande och härleds till befintlig verksamhet.

Andra icke-finansiella upplysningar

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Bolaget har inga ställda säkerheter och har heller inga eventalförpliktelser.

Närståenderrelationer

Bolaget har ej utfört transaktioner med närstående, om transaktioner med närstående sker, är det på marknadsmässiga villkor och enligt bestämmelser i noteringsavtal och ABL.

Avrundningar

Till följd av avrundningar kan siffror presenterade i denna årsredovisning i vissa fall inte exakt summerar till totalen och procenttal kan avvika från de exakta procenttalen.

Ägarförhållanden

<i>Ägare 2021-12-31</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>
Nanocap Group S AB	17,49	18 357 000
Tourn International AB	11,89	12 486 243
Nordnet Pensionsförsäkring AB	10,08	10 580 300
Övriga ägare*	60,54	63 555 786

*Övriga ägare drygt 500

Flerårsöversikt (Tkr)

Koncernen	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	36 810	25 222	1 601	2 762
EBITDA	-2 082	866	-2 064	-2 151
Resultat efter finansiella poster	-22 558	-15 081	-2 458	-2 149
Balansomslutning	78 650	94 011	7 268	3 745
Soliditet (%)	85	87	10	86
Medelantalet anställda	10	9	3	8

Moderbolaget	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	2 543	1 784	1 601	2 762
EBITDA	-1 223	-482	-2 064	-2 151
Resultat efter finansiella poster	-4 175	-3 968	-2 458	-2 149
Balansomslutning	102 817	98 027	7 268	3 745
Soliditet (%)	97	93	10	86
Medelantalet anställda	2	3	3	8

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
Belopp vid årets ingång	9 088 731	92 810 077	-19 607 841	-725 541	81 565 426
Kvittningsemission					
HUBSO AB	632 042	4 297 884	-5 032 555	725 541	622 912
Nyemission	777 160	6 994 443	-33 625		7 737 978
Förvärv av PER LEI			-947 002	752 253	-194 749
Årets resultat			-22 537 410	-20 635	-22 558 045
Belopp vid årets utgång	10 497 933	104 102 404	-48 158 433	731 618	67 173 522

Moderbolaget	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	9 088 731	92 810 077	-6 352 295	-3 968 231	91 578 282
Nyemission	1 409 202	11 292 326			12 701 528
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			-3 968 231	3 968 231	0
Emissionskostnader			-136 885		-136 885
Årets resultat				-4 174 864	-4 174 864
Belopp vid årets utgång	10 497 933	104 102 403	-10 457 411	-4 174 864	99 968 061

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

ansamlad förlust	-10 457 411
Överkursfond	104 102 403
årets förlust	-4 174 864
	89 470 128
disponeras så att i ny räkning överföres	 89 470 128

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Koncernens Resultaträkning

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Nettoomsättning		36 809 953	25 222 407
Aktiverat arbete för egen räkning		0	856 589
Övriga rörelseintäkter		10 688	1 770
		36 820 641	26 080 766
Rörelsens kostnader			
Inköp varor och tjänster		-25 984 684	-15 920 997
Övriga externa kostnader	2	-6 627 265	-4 517 736
Personalkostnader	3	-6 214 390	-4 731 147
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-18 721 899	-13 659 406
Nedskrivning av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar		-1 500 000	-998 360
Övriga rörelsekostnader		-77 066	-44 989
		-59 125 304	-39 872 635
Rörelseresultat		-22 304 663	-13 791 869
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0	5 286
Räntekostnader och liknande resultatposter		-253 382	-1 294 498
		-253 382	-1 289 212
Resultat efter finansiella poster		-22 558 045	-15 081 081
Resultat före skatt		-22 558 045	-15 081 081
Årets resultat		-22 558 045	-15 081 081
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-22 537 410	-14 990 665
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-20 635	90 416

Koncernens Balansräkning

Not 2021-12-31 2020-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	4	58 595 171	73 963 863
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten		210 338	460 830
Digitala tillgångar & Domäner		1 694 250	4 353 703
		60 499 759	78 778 396

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar	5	160 000	207 000
		160 000	207 000
Summa anläggningstillgångar		60 659 759	78 985 396

Omsättningstillgångar

Varulager m m

Färdiga varor och handelsvaror		7 658 366	4 804 904
		7 658 366	4 804 904

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		3 147 837	1 222 400
Övriga fordringar		9 134	374 915
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		356 782	316 383
		3 513 753	1 913 698

Kassa och bank

Summa omsättningstillgångar		6 818 689	8 307 934
		17 990 808	15 026 536

SUMMA TILLGÅNGAR

78 650 567 **94 011 932**

Koncernens Balansräkning

Not 2021-12-31 2020-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

Aktiekapital		10 497 933	9 088 731
Övrigt tillskjutet kapital		104 102 403	92 810 077
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-48 158 433	-19 607 841
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		66 441 903	82 290 967

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande		731 618	-725 541
-------------------------------------	--	---------	----------

Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset

		731 618	-725 541
--	--	----------------	-----------------

Summa eget kapital

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder		50 180	20 364
Leverantörsskulder		4 458 919	2 266 579
Aktuella skatteskulder		16 727	1 698
Övriga skulder		5 075 818	7 410 158
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	1 875 402	2 747 707
		11 477 046	12 446 506

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

78 650 567 94 011 932

Koncernens Kassaflödesanalys

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-22 558 045	-15 081 081
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m		18 721 899	13 659 406
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-3 836 146	-1 421 675
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten		-2 853 462	-1 948 223
Förändring kundfordringar		-1 925 437	-127 332
Förändring av kortfristiga fordringar		325 382	-335 844
Förändring leverantörsskulder		2 192 340	1 524 650
Förändring av kortfristiga skulder		-3 161 801	2 808 572
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-9 259 124	500 148
Investeringsverksamheten			
Nedskrivning immateriella anläggningstillgångar		1 500 000	998 360
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-6 073 934	-90 835 034
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 573 934	-89 836 674
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		12 343 813	95 895 951
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		12 343 813	95 895 951
Årets kassaflöde		-1 489 245	6 559 425
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		8 307 934	1 748 509
Likvida medel vid årets slut		6 818 689	8 307 934

Moderbolagets Resultaträkning

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		2 543 324	1 783 975
Aktiverat arbete för egen räkning		0	856 589
Övriga rörelseintäkter		4 065	1 770
		2 547 389	2 642 334
Rörelsens kostnader			
Inköp varor och tjänster		0	-39 567
Övriga externa kostnader	2	-1 339 565	-1 571 032
Personalkostnader		-2 430 966	-1 513 394
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 159 453	-1 199 505
Nedskrivning av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar		-1 500 000	-998 360
		-6 429 984	-5 321 858
Rörelseresultat		-3 882 595	-2 679 524
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		379	5 143
Räntekostnader och liknande resultatposter		-292 648	-1 293 850
Resultat efter finansiella poster		-4 174 864	-3 968 231
Resultat före skatt		-4 174 864	-3 968 231
Årets resultat		-4 174 864	-3 968 231

Moderbolagets Balansräkning

Not 2021-12-31 2020-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Domännamn	7	1 694 250	4 353 703
		1 694 250	4 353 703

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	8	94 935 876	90 005 951
Depositioner	5	160 000	160 000
		95 095 876	90 165 951
Summa anläggningstillgångar		96 790 126	94 519 654

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		253 500	170 718
Fordringar hos koncernföretag		2 500 000	364 597
Övriga fordringar		316	119 297
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		194 079	161 000
		2 947 895	815 612

Kassa och bank

Summa omsättningstillgångar		3 078 539	2 692 016
		6 026 434	3 507 628

SUMMA TILLGÅNGAR

		102 816 560	98 027 282
--	--	--------------------	-------------------

Moderbolagets Balansräkning

Not 2021-12-31 2020-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital		10 497 933	9 088 731
		10 497 933	9 088 731

Fritt eget kapital

Överkursfond		104 102 403	92 810 077
Balanserad vinst eller förlust		-10 457 411	-6 352 295
Årets resultat		-4 174 864	-3 968 231
		89 470 128	82 489 551
Summa eget kapital		99 968 061	91 578 282

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		18 378	57 969
Aktuella skatteskulder		16 727	1 698
Övriga skulder		2 101 650	5 926 826
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	711 744	462 507
Summa kortfristiga skulder		2 848 499	6 449 000

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER **102 816 560** **98 027 282**

Moderbolagets Kassaflödesanalys

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-4 174 864	-3 969 231
Avskrivningar och nedskrivningar		1 159 453	1 199 505
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-3 015 411	-2 769 726
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		-2 132 416	225 135
Förändring av leverantörsskulder		-39 591	-20 076
Förändring av kortfristiga skulder		-3 560 777	-48 228
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-8 748 195	-2 612 895
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		0	-1 329 083
Nedskrivning immateriella anläggningstillgångar		1 500 000	998 360
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-4 929 925	-90 005 951
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		0	500 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 429 925	-89 836 674
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		12 564 643	94 795 951
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		12 564 643	94 795 951
Årets kassaflöde		386 523	2 346 382
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		2 692 016	344 634
Likvida medel vid årets slut		3 078 539	2 691 016

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Pågående tjänsteuppdrag

Inkomster från uppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs. Upparbetad, ej fakturerad intäkt tas upp i balansräkningen till det belopp som beräknas bli fakturerat och redovisas i posten "Upparbetad men ej fakturerad intäkt".

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

EBITDA

Periodens resultat exklusive finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.

Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

5 år

Koncernredovisning

Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Minoritetsintresse är den del av dotterföretagets resultat och nettotillgångar i koncernredovisningen hänförliga till egetkapitalinstrument som inte, direkt eller indirekt genom dotterföretag, ägs av moderföretaget.

Minoritetsintresse redovisas i koncernens balansräkning som en särskild post inom koncernens egna kapital. Redovisningen tar sin utgångspunkt i koncernen som en enhet enligt den så kallade enhetsteorin. Samtliga tillgångar som koncernen har bestämmande inflytande över inkluderas i koncernens balansräkning, även de som delvis har andra ägare. Minoritetens andel av resultatet efter skatt redovisas separat som minoritetsandel.

Förvärv och avyttring av minoritetsandelar redovisas inom eget kapital.

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret har elimineras i koncernresultaträkningen.

Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen.

Not 2 Arvode till revisorer

Koncernen

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2021	2020
Parsells Revisionsbyrå Aktiebolag		
Revisionsuppdraget	275 156	72 788
	275 156	72 788

Moderbolaget

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2021	2020
Parsells Revisionsbyrå Aktiebolag		
Revisionsuppdrag	167 383	67 192
	167 383	67 192

Not 3 Anställda och personalkostnader

Koncernen

	2021	2020
Medelantalet anställda		
Kvinnor	3	4
Män	7	7
	10	11
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	1 058 608	585 258
Övriga anställda	3 584 822	3 288 305
	4 643 430	3 873 563
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	76 979	25 609
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	1 430 590	877 974
	1 507 569	903 583
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	6 150 999	4 777 146

Not 4 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen

I posten "Inköp" ingår Goodwill med ett värde av 88 179 157. Goodwill ingår även i posten åretsavskrivningar med ett värde av -15 902 009.

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	94 104 263	6 539 285
Inköp	1 943 262	87 564 978
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	96 047 525	94 104 263
Ingående avskrivningar	-14 327 507	-668 101
Årets avskrivningar	-18 721 899	-13 659 406
Utgående ackumulerade avskrivningar	-33 049 406	-14 327 507
Ingående nedskrivningar	-998 360	0
Årets nedskrivningar	-1 500 000	-998 360
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-2 498 360	-998 360
Utgående redovisat värde	60 499 759	78 778 396

Not 5 Depositioner

Koncernen

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	207 000	207 000
Avgående fordringar	-47 000	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	160 000	207 000
Utgående redovisat värde	160 000	207 000

Moderbolaget

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	160 000	160 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	160 000	160 000
Utgående redovisat värde	160 000	160 000

Not 6 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen

	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna semesterlöner	493 202	506 232
Upplupna sociala avgifter	154 964	159 058
Övriga upplupna kostnader	1 227 233	2 082 414
1 875 399	2 747 704	

Moderbolaget

	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna semesterlöner	221 320	287 213
Upplupna sociala avgifter	69 539	90 242
Övriga upplupna kostnader	420 885	85 051
	711 744	462 506

Not 7 Domännamn

Moderbolaget

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6 906 552	5 577 469
Inköp	0	1 329 083
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 906 552	6 906 552
Ingående avskrivningar	-1 554 489	-354 984
Årets avskrivningar	-1 159 453	-1 199 505
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 713 942	-1 554 489
Ingående nedskrivningar	-998 360	0
Årets nedskrivningar	-1 500 000	-998 360
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-2 498 360	-998 360
Utgående redovisat värde	1 694 250	4 353 703

Not 8 Specifikation andelar koncernföretag

Moderbolaget

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Hubso AB	100%	100%	70 769	94 935 876
Per Lei Sweden AB (Ägs via Hubso AB)	66,6%	66,6%	666	1 500 000
				96 435 876

Per Lei Sweden AB ägs av dotterbolaget Hubso AB som i sin tur ägs av Hubso Group AB (publ). Därmed äger Hubso Group AB (publ) indirekt 66,6% av Per Lei Sweden AB via dotterbolaget Hubso AB.

Stockholm 2022-

Josefine Abrahamsson
VD

Ulrika Magnusson
Styrelseordförande

Cecilia Kellner
Styrelseledamot

Luca Di Stefano
Styrelseledamot

Maxwell Stanford
Styrelseledamot

Matilde Udinola
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2022-

Parsells Revisionsbyrå AB

Jan Hamberg
Auktoriserad revisor